

» **WER AUFHÖRT, BESSER
WERDEN ZU WOLLEN,
HÖRT AUF, GUT ZU SEIN.** «

(Marie von Ebner-Eschenbach)

Wenn Sie besser werden wollen, begleiten wir Sie gerne mit den Seminaren von das Team. In unserem Seminarangebot 2012 finden Sie Seminare aus den Bereichen

- ... Marketing
- ... Unternehmens- und Organisationsentwicklung
- ... Personal- und Persönlichkeitsentwicklung

Team-Seminare werden von erfahrenen Wein-Marketing Fachleuten gehalten und zeichnen sich durch hohen Praxisbezug und schnell umsetzbare Inhalte aus.

Und wenn Sie am Thema dranbleiben wollen, sind wir für Sie Ihre kompetenten Ansprechpartner!



das Team

... Unternehmensberatung und Werbeagentur in einem mit den Schwerpunkten Wein, Tourismus und Gesundheitswirtschaft.



**WAS DAS TEAM SONST NOCH
FÜR SIE MACHT ...**

- ... Design von Etiketten, Katalogen, Preislisten
- ... Internetseiten und Social-Media-Konzepte
- ... Weinmessen und Weinfeste
- ... Beratung
- ... Kundenanschreiben texten

www.dasteam.de/weinmarketing

2010/2011 VERÖFFENTLICHTE TEAM-ARTIKEL

Weinfeste – Bausteine im Marketingkonzept

Das deutsche Weinmagazin, Ausgabe 10/2011

Weinmessen – Zukunft der Selbstvermarktung?

Das deutsche Weinmagazin, Ausgabe 05/2011

Agenturen: So klappt die Zusammenarbeit

Das deutsche Weinmagazin, Ausgabe 10/2010

Goldgrube oder Groschengrab

Das deutsche Weinmagazin, Ausgabe 07/2010

Sind die Weingüter preislich am Ende?

Das deutsche Weinmagazin, Ausgabe 05-06/2010

**Interview: „Vorsicht, Abmahnungen
können teuer werden“**

Der deutsche Weinbau, 05/2010 Ausgabe



ANMELDUNG

das Team – Agentur für Marketing GmbH

Bettina Sieck

sieck@dasteam.de

Fon (0 61 32) 5 09 50 51

Fax (0 61 32) 5 09 50 55



das Team

SEMINARE 2012

- DAS TEAM
AGENTUR FÜR MARKETING GmbH

Ganztages-Seminare

Praxisorientiertes Weinmarketing

• Mit innovativem (Wein-)Marketing die Zukunft gestalten

Wenn sich Märkte verändern, muss sich auch das Marketing anpassen.

Sich darauf einzustellen, ist Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg am Markt.

Dauer ... 09.00 – 17.00 Uhr
Termin ... 15. Februar 2012
Seminarwert ... € 245,00*

• Eventmarketing – Erfolgreich sein auf Messen und Weinfesten

Mit der richtigen Vorbereitung den Vermarktungserfolg sichern!

Messen und Weinfeste in Verbaucherregionen sind wichtige Veranstaltungen, um Stammkunden zu betreuen und Neukunden zu gewinnen. Darauf sollte man gut und richtig vorbereitet sein!

Dauer ... 09.00 – 17.00 Uhr
Termin ... 25. April 2012
Seminarwert ... € 245,00*

• Exkursion zum Fachhandel und Gastronomie Grundlagen erfolgreicher Zusammenarbeit.

Wer seinen Wein über Fachhandel und Gastronomie vermarkten will, muss deren Anforderungen kennen. Welche Motive hat der Fachhandelskunde und wie muss sich der Produzent darauf einstellen.

Dauer ... 09.00 – 17.00 Uhr
Termin ... 30. Mai 2012
Seminarwert ... € 245,00*

Teilnahmebedingungen:

Die Seminarplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldung vergeben! Das Seminar ist von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig.

Förderung und Partnerrabatte

Mit * gekennzeichnete Seminare werden im Rahmen der Bildungsinitiative Rheinland-Pfalz finanziell gefördert.

Die Förderung erfolgt durch das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten Rheinland-Pfalz und die rheinland-pfälzischen Gebietsweinwerbungen. Gefördert werden nur rheinland-pfälzische Weinbaubetriebe, die im Anschluss an das Seminar eine Seminarbeurteilung abgeben, diese erhalten Sie vom Seminarveranstalter. Ehepartner oder eine weitere Person eines Betriebes erhalten 15% Rabatt auf den Seminarbetrag.

Rücktritt von der Seminarteilnahme

Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 + MwSt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall möglich.

Hiermit ermächtige ich das Team, Agentur für Marketing GmbH widerruflich, den Seminarwert bei Fälligkeit von meinem unten angegebenen Konto einzuziehen.

Der Seminarwert wird ca. 10 Tage vor Seminarbeginn per Lastschriftverfahren von Ihrem Konto abgebucht.

ANMELDUNG

Name: _____

Kontoinhaber: _____

Kto.Nr.: _____

BLZ: _____

Bank: _____

Teilnehmende Personen:

1. _____

2. _____

Unterschrift: _____

MARKETING-MITTWOCH

Themen, die das Weingut bewegen

08.02.2012 | ProWein-Vorbereitung
Die richtige Vorarbeit ist bereits 80% des Erfolgs! Wie man sich vorbereitet. Welche Wiederverkäufer infrage kommen. Margen, Konditionen und Aktionen mit dem Handel.

22.02.2012 | Verkaufen durch Persönlichkeit
Welcher Persönlichkeits-Typ bin ich und wer steht mir gegenüber? Gut verkaufen durch die richtige Ansprache.

29.02.2012 | Die eigene Internetseite optimieren
Was ist gut, was sollte besser sein? Rechtlich auf der sicheren Seite sein. Die Seite messbar machen.

21.03.2012 | Mund-zu-Mund-Werbung
Persönliche Empfehlung – wie aktiviere ich die wirksamste Werbeform bei meinen Kunden?

18.04.2012 | Verjüngen des Kundenstamms
Wenn Sie das Gefühl haben, dass Ihr Kundenstamm überaltert und die jungen Kunden nicht nachkommen – dann sollten Sie aktiv etwas dagegen tun...

09.05.2012 | Emotionalisieren von Wein
Bringen Sie Emotionen in den Verkauf – Aufmerksamkeit erwecken, Gefühle erzeugen und Wissen bei Kunden verankern „wie funktioniert das?“.

23.05.2012 | Online und Web 2.0 für Weingüter
Die ersten Schritte ins Web 2.0 – wie geht das? Verknüpfen der verschiedenen Kommunikationskanäle.

TIPP: • Nehmen Sie sich vorab Zeit, Ihre Situation im Weingut zu überdenken!
• Notieren Sie Ihre Fragen zum Thema!
• Planen Sie am Folgetag etwas Zeit ein, die neuen Ideen und Erkenntnisse sofort umzusetzen.

Dauer 1/2 Tag, jeweils 17.00 – 21.00 Uhr
Ihre Referenten Andrea Engelmann, Michael Berger
Seminarwert € 69,00 je Veranstaltung