das Team
Agentur für Marketing GmbH



Rheinland-Pfalz



- Zehn Ferienregionen
- Vier profilgebende Themen:

1. Natur & Aktiv

- Mittelgebirge – Flusstäler – Wald – Wein
- 12 zertifizierte Fern- & 300 zertifizierte Rundwanderwege (> 6.000 km)
- zwei der beliebtesten Radwege

2. Kultur

- > 2.000 Jahre, Römer, mittelalterliche Städtchen, SchUM-Städte, Gutenberg, Luther, Hambacher Fest > 100 Burgen & Schlösser

3. Wellness & Gesundheit

- UNESCO Great Spas of Europe, Felke, Kneipp,

4. Wein & Kulinarik

- Sechs von 13 deutschen Weinbaugebieten (Ahr, Mittelrhein, Mosel, Nahe, Pfalz & Rheinhessen)
- 6.550 Weinbaubetriebe

30 Highlights – 30 Goldstücke



Weitere Infos: ichwilldahin.de

Die Highlights aus der Eifel



N°18 | Vulkaneifel

Die Vulkaneifel ist eine Region für alle, die bereit sind, über die Macht und Schönheit der Natur zu staunen und sich gerne von einem neuen kleinen Wunder nach der nächsten Kurve überraschen lassen.

Mehr lesen



N°08 | Benediktinerabtei Maria Laach

Ja, auch die mittelalterlichen Mönche hatten viel Sinn für Schönheit. Bei einem Besuch der malerischen Abteikirche Maria Laach kannst du das heute noch sehen. Ein himmlisches Vergnügen!

Mehr lesen



N°02 | Burg Eltz

Eine Burg wie im Märchen – mit allem, was dazugehört: Türmen, Erkern, Spitzdächern, dicken Mauern und einer Burgbrücke. So traumhaft schön, dass sie mittlerweile Star auf Instagram ist.

Mehr lesen



N°24 | Nürburgring

Er ist eine Legende. Seine Erfolgsstorys ungezählt. Und er zieht heute noch Hunderttausende PS-Enthusiasten in seinen Bann. Wer einmal in der Grünen Hölle war, wird sie nicht mehr los.

Mehr lesen

Die Highlights aus Hunsrück und Westerwald



N°06 | Nationalpark Hunsrück-Hochwald

Raus aus der Stadt, rein in die Wildnis! Der Nationalpark Hunsrück-Hochwald ist so groß wie 14.000 Fußballfelder und bietet einen traumhaften Rückzugsort. Erholung pur, nicht nur für die Natur.

Mehr lesen



N°17 | Hängeseilbrücke Geierlay

Die Hängeseilbrücke Geierlay ist nichts für schwache Nerven. 360 Meter lang und 100 Meter hoch schwingt dieses Wunderwerk über das Mörsdorfer Bachtal. Pures Adrenalin für alle, die hoch hinauswollen!

Mehr lesen



N°03 | Keramikzentrum Höhr-Grenzhausen

Ist es Kunst? Ist es alltäglich? Es ist beides – und noch vieles mehr. Hier lebt und arbeitet eine Handwerks- und Künstlerszene mit einem der ältesten und vielfältigsten Werkstoffe der Menschheit.

Mehr lesen

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Wer wir sind

Rheinland-Pfalz Gold

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT)

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



42 Menschen, ein Team.

https://scom.ly/TeamRPT

Gold
Rheinland-Pfalz

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT)

Aufgaben der RPT

- Touristische Management- und Marketingorganisation des Landes Rheinland-Pfalz
- Aufgaben zur touristischen Entwicklung des Landes und Schnittstelle zwischen Tourismuspolitik und Tourismuswirtschaft
- Vernetzung der für den Tourismus relevanten Akteure, z.B. über das Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz

Zielsetzung ist die Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025

- Federführung des Strategieprojekts 3 „Strategische Geschäftsfelder“
- Federführung SP 8
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Weitere Infos: https://scom.ly/RPT

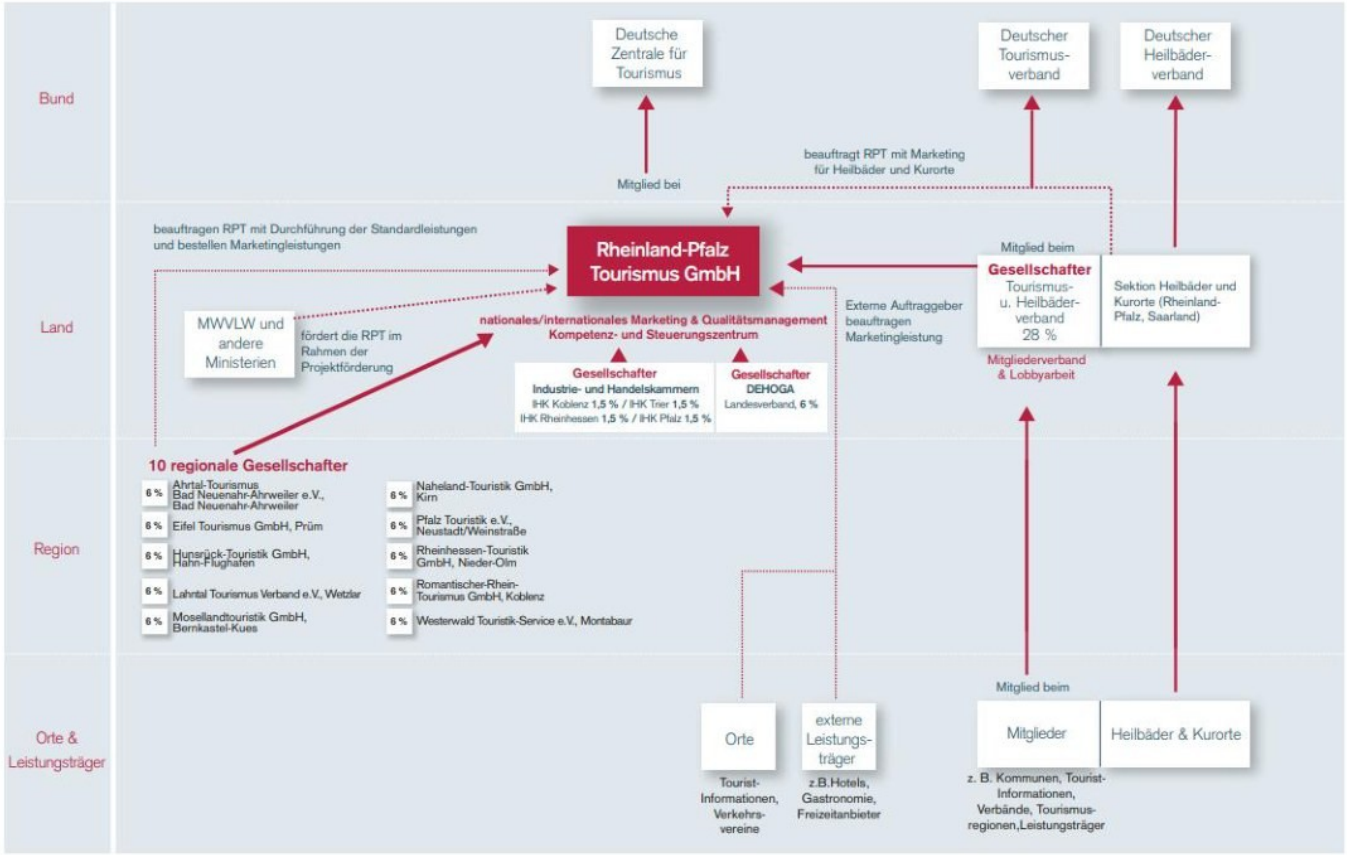
Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz

Rheinland-Pfalz Gold

1. Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Gold Rheinland-Pfalz

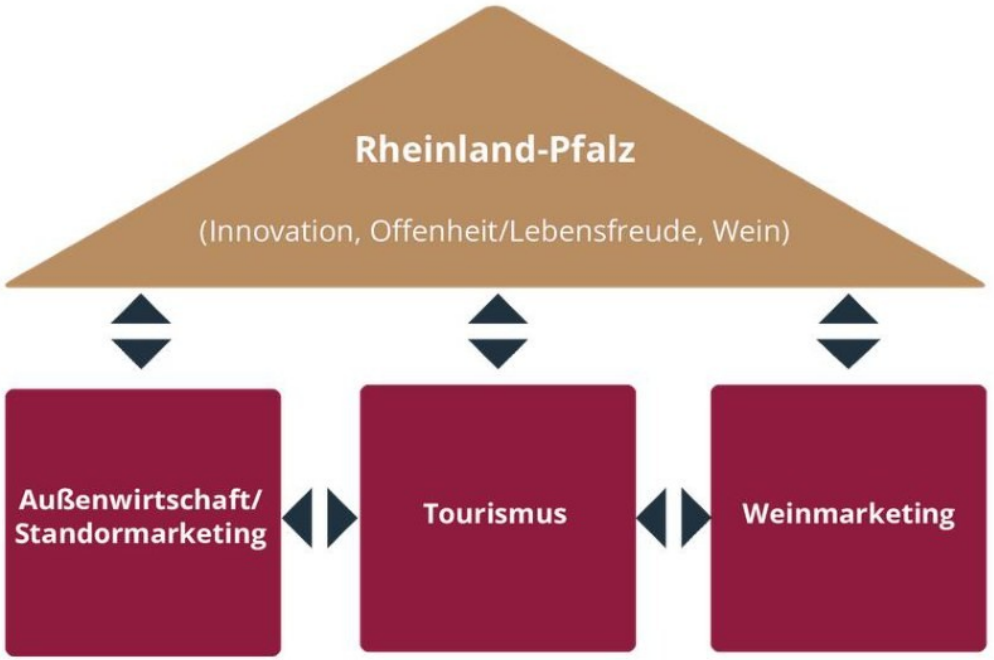
das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz Gold

Rheinland-Pfalz Gold

Alle(s) unter einem Dach



das Team
Agentur für Marketing GmbH

Die Positionierung

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Strategische Geschäftsfelder

Rheinland-Pfalz Gold

Vier Geschäftsfelder mit großem Potential

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Gold
Rheinland-
Pfalz

Wirtschaftliche Bedeutung von Weintourismus

Jährlich reisen etwa 50 Millionen Menschen primär wegen des Weines in die deutschen Weinregionen und sorgen dort mit Ausgaben von **5,5 Milliarden Euro für circa 75.000 Arbeitsplätze**





Rund 13 Prozent aller Touristen bereisen die Regionen gezielt wegen des Weines und besuchen während ihres Aufenthalts ein oder mehrere Weingüter.



Mit einem Anteil von18 Prozent am Gesamtumsatz, tragen sie dabei überdurchschnittlich stark zur Wertschöpfung bei.

Quelle: Wirtschaftliche Bedeutung und Charakterisierung von Touristen in deutschen Weinregionen, 2019, Deutsches Weininstitut/Hochschule Geisenheim

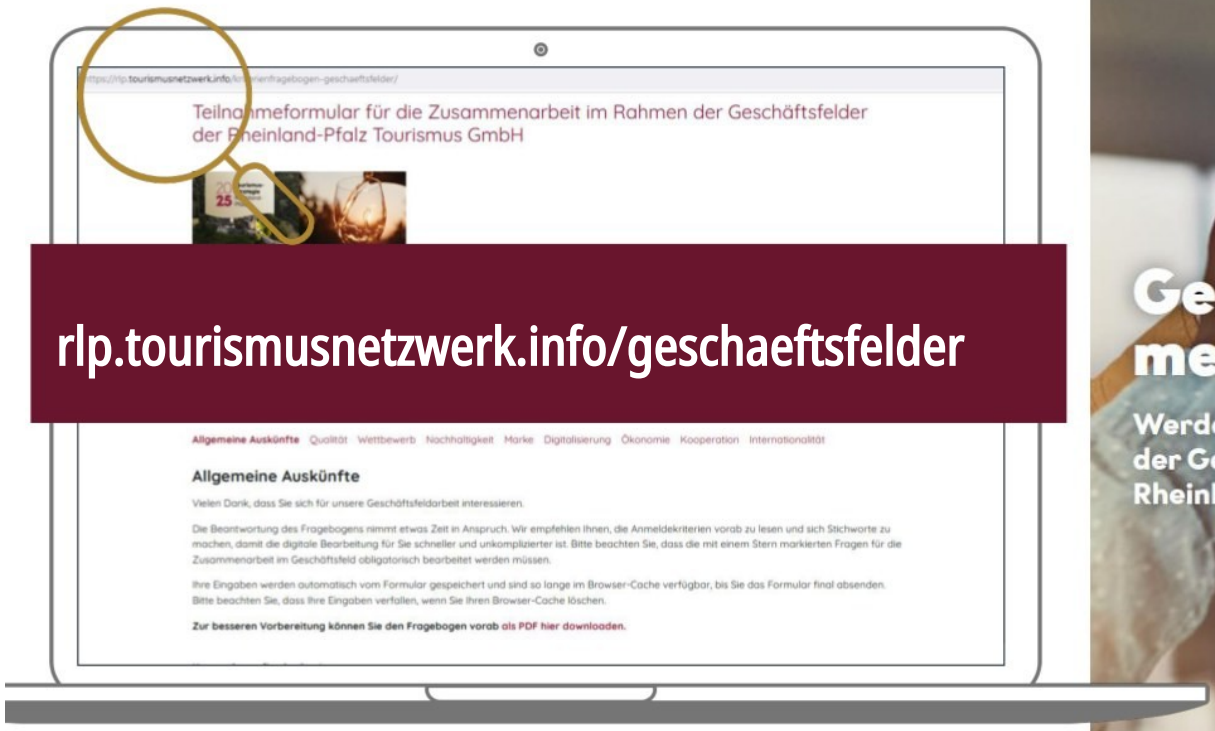
Die Vorteile unserer Netzwerke

Rheinland-Pfalz TOURISMUS GMBH



das Team
Agentur für Marketing GmbH

Gerne potentielle Partner ansprechen





das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Jahreskampagne

Rheinland-Pfalz Gold

Was haben wir 2023 erreicht?



das Team
Agentur für Marketing GmbH

Marketing- und Maßnahmenmix 2024

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Instagram, Pinterest, Facebook
& YouTube Redaktion

Instagram, Pinterest,
Facebook & YouTube Ads

Podcast

Crossmedialer Kampagnenmix mit Fokus auf Multinutzen

Zeitschriften
Print & Digital

Spotify Ads

Google
Search Ads

Website

Ziele & KPI‘s

Ziele

REICHWEITE Haben wir viele (neue) Menschen erreicht?

INSPIRATION … dabei inspiriert?

EMOTION … und gleichzeitig emotionalisiert?

KPIs zur Messung

Primär



Reichweite



Impressionen

Sekundär



Klicks



Engagement

Kreativkonzept

Die Geschäftsfeldpartner*innen bieten den Ort,
um die Zeit zu vergessen.

So wird genau dort
ein unvergessliches Gefühl …

… ein Stück vergoldet.



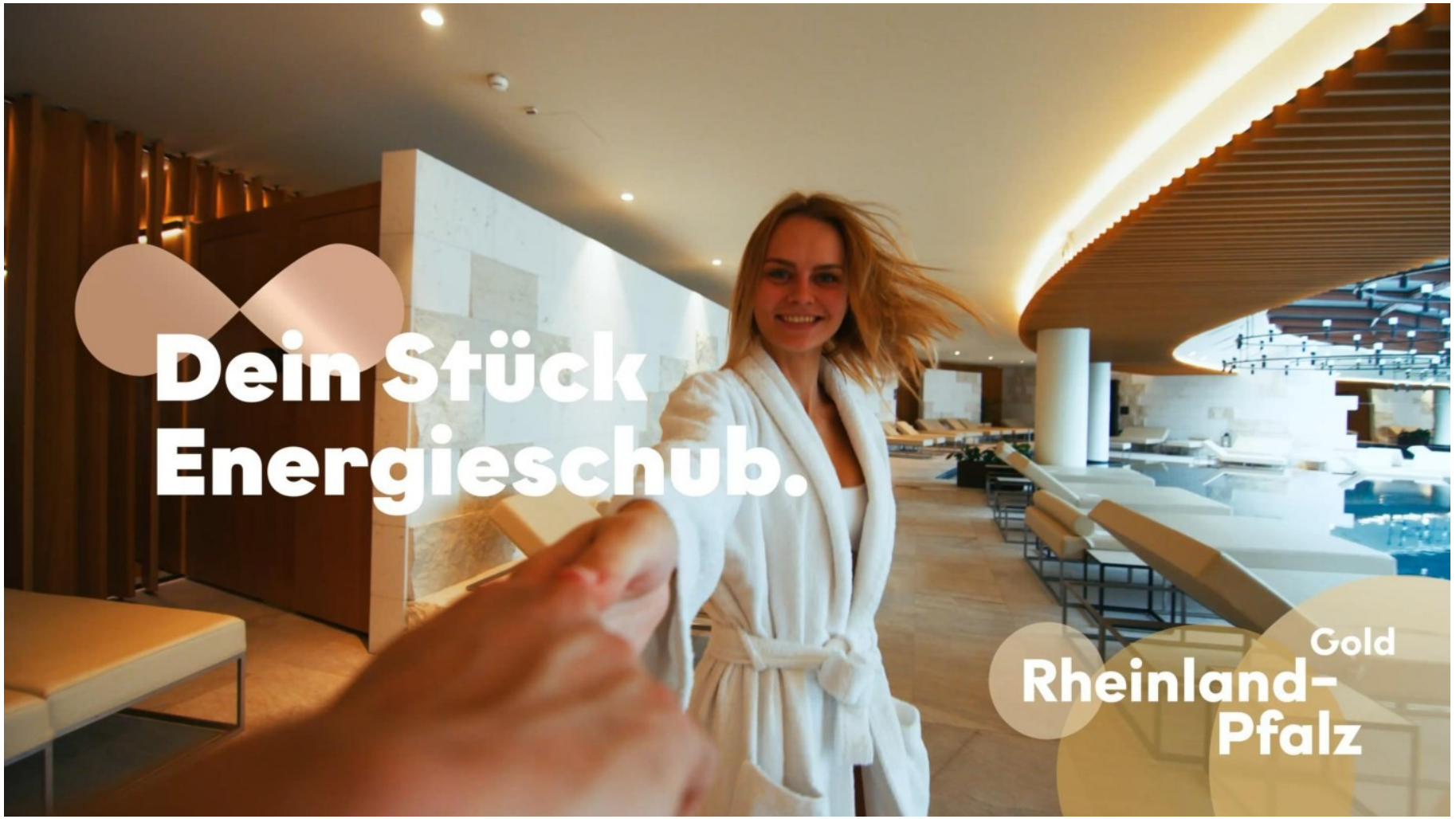

Lebenslust.
Gold
Rheinland-
Pfalz

das Team
Agentur für Marketing GmbH

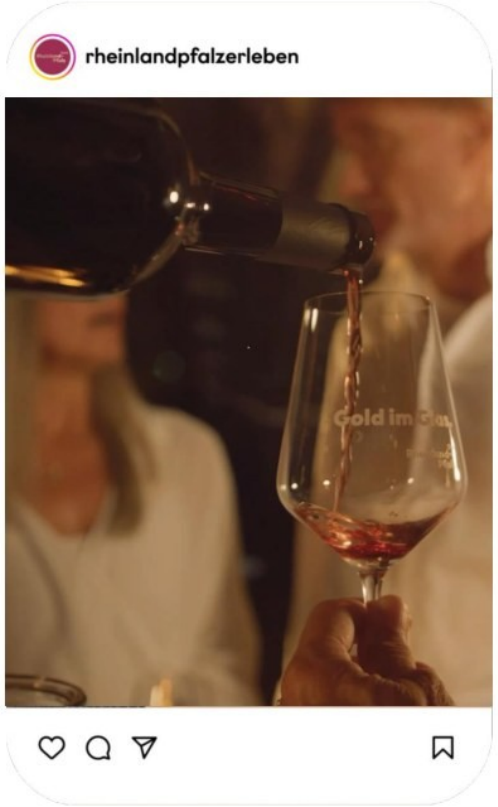



Dein Stück
Sommerfrische.
Gold
Rheinland-
Pfalz

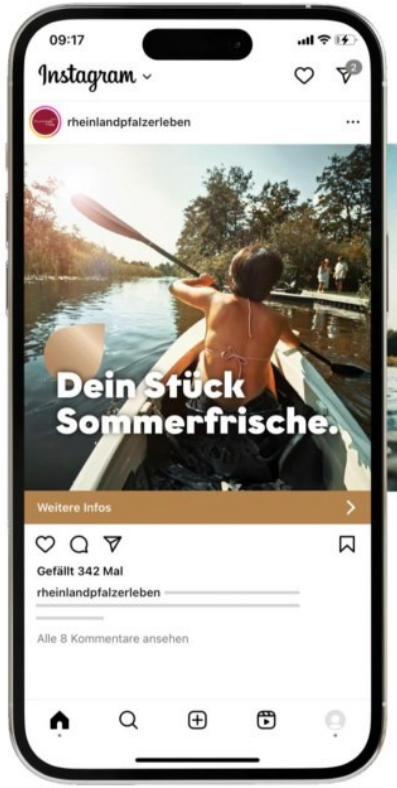
das Team
Agentur für Marketing GmbH



Kreativkonzeption



Kreativkonzeption





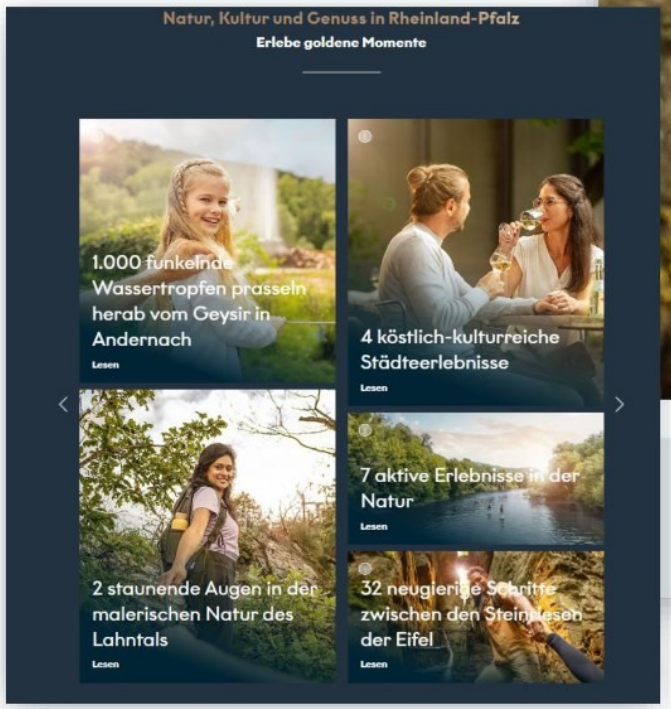
Instagram: @rheinlandpfalzerleben

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Kampagnenlandingpage

- Content Hub für Momentaufnahmen, Reportagen, Listicles





Gold
Rheinland-Pfalz

Social Media Redaktion

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Abwechslungsreiche Gestaltung der Social Media Redaktion mit inspirativen, interaktiven und informativen Formaten

- Facebook & Instagram
- Pinterest
- YouTube Shorts





Gold
Rheinland-Pfalz

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Digitale Services

Rheinland-Pfalz Gold

Unsere Mission

Relevante Inhalte
für unsere Gäste.
Immer
und überall.



das Team
Agentur für Marketing GmbH

Unser Ansatz

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

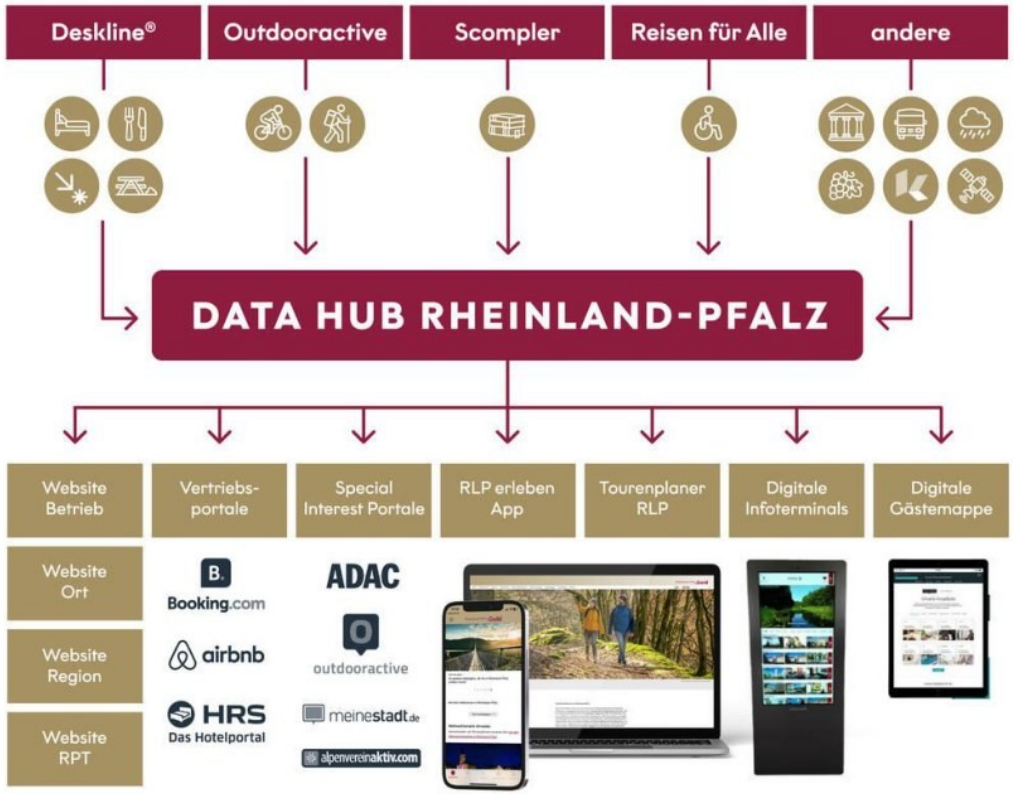
Content wird
einmal erfasst
und an
vielen Kontaktpunkten
ausgespielt.



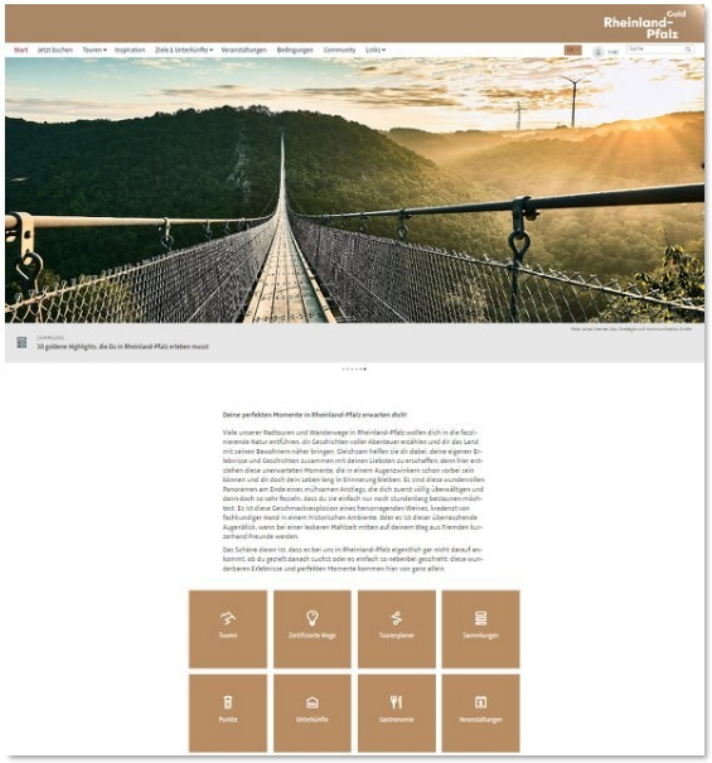
Gold
Rheinland-Pfalz


✓6.300 Unterkünfte
✓21.800 POIs
✓126.000 Veranstaltungen
✓636 Pauschalen
✓2.984 Erlebnisse
✓3.877 Touren
✓450 Geschichten
✓20.482 Haltestellen & Bahnhöfe
✓223 Touristische Unterrichtungstafeln
✓627 Barrierefreie Betriebe

Digitaler Wissensschatz Rheinland-Pfalz



Tourenplaner Rheinland-Pfalz

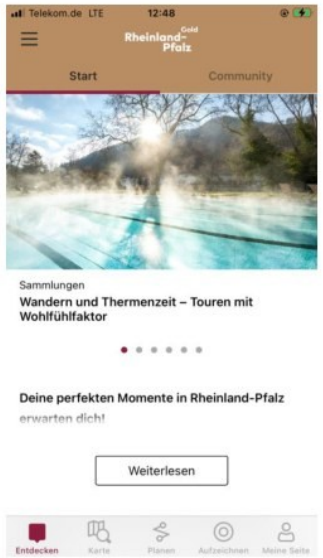


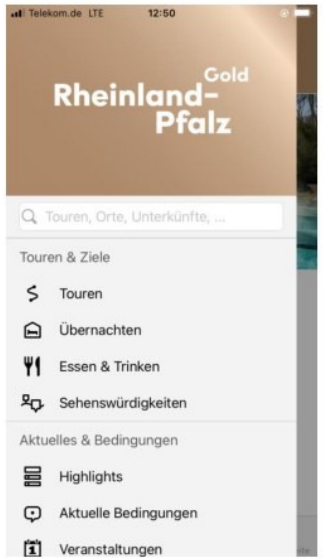


tourenplaner-rheinland-pfalz.de

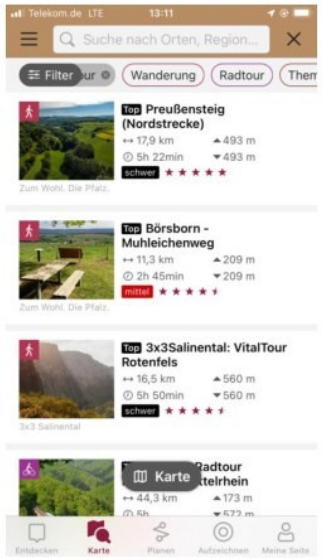
Rheinland-Pfalz erleben App

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH









iPhone

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Kontakt:

Nathalie Hartenstein
0261-91520-66
hartenstein@rlp-tourismus.de
rlp-tourismus.de

Gold
Rheinland-Pfalz