das Team
Agentur für Marketing GmbH



© Michael Berger, das Team Agentur für Marketing GmbH, FES, Bad Kreuznach, 08. Januar 2025


Womit ich mich aktuell befasse!
... und heute bin ich für Sie da!
PersonalSuche Kellermeister & Vertriebsmitarbeiter
... mit 20 nationalen WeinverkaufsEvents!
Neuverpachtung Weingut der Stadt Frankfurt
Konzept für höheres Traubengeld einer WG
Wine in Moderation (WiM) und Don´t drink and drive (DDAD)
Online-Auftritt Schloss Vollrads

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Die Präsentation finden Sie hier:

SCAN ME

das Team
Agentur für Marketing GmbH

KI im Weinmarketing

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
3. Effizienz-Beispiele
4. Ausblick … und natürlich einige Tipps



Tipp: Die KI der Standard-
Software und im ersten Schritt
die kostenfreien KI-Tools nutzen.

Quelle: www.chiefmartech.com

Überblick über Anwendungsbereiche

- Produktideen und Produktentwicklung
- Kommunikation über alle Kanäle
  - Erstellen von wertebasiertem Text-, Bild- und Videomaterial
  - Newsletter ein- oder mehrstufig und automatisiert, Blogs, Posts, Ads
  - Automation von Kundenkontaktprogrammen
  - Individuelle Kommunikation via eMail oder Messenger
- Vertrieb
  - Erstellen von Kontaktlisten
  - Auswerten von Vertriebsdaten
    - ABC-Auswertungen
    - Potentialorientierte Kundenentwicklung
  - Auswertung von ERP-Daten
- Mit ChatGPT Prompts für andere KI-Tools erstellen
- … weitere Anwendungen sind in der kreativen Entwicklung!

KI im Weinmarketing

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. **Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise**
3. Effizienz-Beispiele
4. Ausblick … und natürlich einige Tipps

Empfehlung der Nutzung/Anwendung



das Team
Agentur für Marketing GmbH

KI im Weinmarketing

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
3. **Effizienz-Beispiele**
4. Ausblick … und natürlich einige Tipps

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Team-Weihnachtskarte 2023



Content Marketing bei Digital Beat



Blogbeiträge

Ressourcen & Kosten bis 2023	Heute mit KI
Aufträge für Blogposts über Freelancer = ca. 5.000 € pro Jahr (2021-22)	Writesonic, ChatGPT, JasperAI (kostenlos/ ab 16 $ mtl.)
Contenterstellung (5 Mitarbeiter) = 4 Stunden/Artikel ca. 15.500 € Personalkosten mtl.	2 Mitarbeiter statt 5 Mitarbeiter
+ **200 Stunden Zeitaufwand pro Woche** + **mind. 15.500 € Personalkosten für Contenterstellung**	- **60 % Zeitersparnis pro Woche** - **60 % Personalkostenersparnis pro Monat bei gleicher Performance**

www.digitalbeat.de

Produktentwicklung mit ChatGPT

Wir sind ein Weinerzeuger. Entwickle drei verschiedene Geschmacksstilistiken für Roséweine und beschreibe den Prozess der Herstellung.

Jede Stilistik spricht unterschiedliche Zielgruppen an: vom sommerlichen Aperitif bis zum vielseitigen Speisenbegleiter. Soll ich auf eine bestimmte Zielgruppe oder ein Produktionsziel näher eingehen?

Erstelle für die verschiedenen Zielgruppen eine Personabeschreibung und empfehle die Kommunikationswege zur Zielgruppe

Sollen wir eine dieser Zielgruppen detaillierter ausarbeiten oder konkrete Kampagnenideen entwickeln?

Mit welchen Hefen sollten die drei Roséweine vergoren werden, damit die entsprechende Stilistik ensteht?

Soll ich ein bestimmtes Gärschema oder empfohlene Nährstoffzugaben für diese Hefen ausarbeiten?

Bitte erstelle zu den Hefen der Roséweine das Gärprofil der Hefe.

KI generierte Posts für kleines Budget








4 Posts pro Monat Zeitaufwand 2 Stunden

Personalanzeige mal anders



Überlege dir bitte für alle Tiere im Pfälzerwald einen Slogen wie: "Das haben alle Löffel noch nie gehört".

1. **Wildschwein:** „So wild war's hier noch nie!"
2. **Rothirsch:** „Das hat jeder Geweihträger verdient!"
3. **Luchs:** „So scharf hat hier noch keiner hingeschaut!"
4. **Fuchs:** „So schlau war der Wald noch nie!"
5. **Dachs:** „Das hat noch keiner so tief gegraben!"
6. **Eule:** „Das hat die Weisheit noch nie geflüstert!"
7. **Specht:** „Das hat der Wald noch nie so laut gehört!"
8. **Reh:** „So flink hat hier noch keiner das Weite gesucht!"
9. **Marder:** „So geschickt war der Wald noch nie!"
10. **Feldhase:** „Das hat noch kein Langohr so gehört!"

Sind sie in die richtige Richtung für deine Zwecke?

Pressemeldung DDAD vom 07.01.2025



Presseinformation DDAD
Nr. 1/2025 vom 07.01.2025

Wer fährt, bleibt nüchtern

DON'T DRINK AND DRIVE 2024 mit neuer Kooperation und Einsätzen an rheinland-pfälzischen Schulen

Die Initiative „DON'T DRINK AND DRIVE" (DDAD) hat 2024 ihre wichtige Arbeit zur Aufklärung über die Gefahren von Alkohol am Steuer fortgesetzt. Unterstützt durch den „Bund gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr" (BADS), besuchte die DDAD-Kampagne in diesem Jahr Schulen in Rheinland-Pfalz, um junge Fahrerinnen und Fahrer über die Risiken und Konsequenzen von Alkohol im Straßenverkehr zu sensibilisieren. Im Fokus der Aufklärungsarbeit stehen Berufs- und Oberstufenschüler, die durch einen interaktiven Fahrsimulator realitätsnah an das Thema herangeführt werden.

Die DDAD-Kampagne läuft bereits seit mehr als 30 Jahren. Ziel ist es, die Zahl der alkoholbedingten Verkehrsunfälle zu reduzieren und insbesondere junge Fahrer für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol im Straßenverkehr zu sensibilisieren. „Wer trinkt, fährt nicht. Wer fährt, trinkt nicht!" Dies haben sich sowohl DDAD als auch der BADS auf die Fahnen geschrieben. Durch die Kooperation von DDAD mit dem BADS, einer gemeinnützigen Vereinigung aus Juristen, Rechtsmedizinern und Polizisten, sollen vor Ort noch mehr junge Menschen erreicht werden.

Aufklärungstour 2024:
Interaktive Einsätze mit Fahrsimulator und T-Wall

In diesem Jahr besuchte die Kampagne sieben ausgewählte Schulen in Rheinland-Pfalz. Dabei kamen neu gestaltete Werbemittel zum Einsatz, um die Botschaft „Wer fährt, bleibt nüchtern" zu verbreiten. Die Schülerinnen und Schüler konnten an einem computergesteuerten Fahrsimulator unter definierten Promillewerten erleben, wie sich der Konsum von Alkohol auf das Seh- und Reaktionsvermögen auswirkt. Ergänzend dazu zeigte die „T-Wall"-Reaktionswand eindrucksvoll, wie stark Alkohol die Koordinationsfähigkeit beeinträchtigt.

DON'T DRINK AND DRIVE
www.ddad.de

Träger der Kampagne

Deutscher Brauer-Bund e.V.
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin
Telefon: 030 20 91 67-0
info@brauer-bund.de
www.brauer-bund.de

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Telefon: 06135 93 23-0
info@deutscheweinakademie.de
www.deutscheweinakademie.de

Verband Deutscher Sektkellereien e.V.
Sonnenberger Straße 46
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 52 30 33
info@deutscher-sektverband.de
www.deutscher-sektverband.de

Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und -Importeure e.V. (BSI)
Urlaubstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 53 99 40
info@bsi-bonn.de
www.spirituosen-verband.de

Private Brauereien Deutschland e.V.
Rheinstraße 11
65549 Limburg
Telefon: 06431 5 20 48
info@private-brauereien.de
www.private-brauereien.de

BUND GEGEN ALKOHOL UND DROGEN IM STRASSENVERKEHR

Bund gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr e.V., BADS
Landessektion Rheinland-Pfalz
Teichstraße 5
66978 Leimen
Telefon: 06397 99 38 30
rheinlandpfalz@bads.de
www.bads.de



HINTERGRUND

Alkohol am Steuer: Gefährlich und vermeidbar

Alkohol am Steuer bleibt eine der Hauptursachen für schwere Verkehrsunfälle in Deutschland. Laut Deutschem Verkehrssicherheitsrat ereigneten sich im Jahr 2023 bundesweit 37.172 Unfälle unter Alkoholeinfluss, bei denen 165 Menschen ihr Leben verloren und 4.090 schwer verletzt wurden. Besonders alarmierend bleibt, dass junge Fahrer und Fahranfänger überproportional häufig in diese Unfälle verwickelt sind, obwohl diese Zahlen in den letzten Jahren gesunken sind. Bereits geringe Mengen Alkohol können das Reaktionsvermögen und die Wahrnehmung stark beeinträchtigen, was zu Fehleinschätzungen und verzögerten Reaktionen führt. Die Promillegrenze für Fahranfänger liegt bei 0,0, und jeder Verstoß zieht empfindliche Strafen und langfristige Konsequenzen, wie Punkte in Flensburg und den Verlust des Führerscheins oder gar die Anordnung für eine MPU (Medizinisch-Psychologische Untersuchung), nach sich. Umso wichtiger ist es, junge Menschen frühzeitig über diese Gefahren aufzuklären und sie zu einem verantwortungsvollen Verhalten im Straßenverkehr zu ermutigen. Die DDAD-Initiative wird ihre Aufklärungsarbeit auch in den kommenden Jahren fortsetzen, um weiterhin einen Beitrag zur Verkehrssicherheit zu leisten. Denn jeder vermiedene Unfall ist ein Erfolg.

Zu DON'T DRINK AND DRIVE
Die fünf Spitzenverbände der Alkoholwirtschaft, der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V., die Deutsche Weinakademie GmbH, der Deutscher Brauer-Bund e.V., der Verband Private Brauereien Deutschland e.V. und der Verband Deutscher Sektkellereien e. V., sind Träger von „DON'T DRINK AND DRIVE". Die Initiative hat sich seit der Gründung 1993 zum Ziel gesetzt, die Zahl der alkoholbedingten Verkehrsunfälle in Deutschland durch gezielte Aufklärung zu reduzieren. Dazu zählen Events an Schulen, aber auch Plakataktionen an Landstraßen oder Informationen über Soziale Medien.

Zu BADS e.V.
Der BADS hat sich zum Ziel gesetzt, durch Aufklärung über die Gefahren von Alkohol und Drogen im Straßenverkehr mehr Sicherheit zu schaffen - mit Erfolg. Die Aufklärungsarbeit des BADS soll im Zusammenwirken mit den präventiven Maßnahmen anderer Organisationen und der Verkehrsüberwachung der Polizei für weniger alkoholbedingte Verkehrsunfälle und Unfallopfer sorgen.

Kontakt
das Team Agentur für Marketing GmbH
Telefon: 06321 93 70 71
info@dasteam.de
www.ddad.de

das Team
Agentur für Marketing GmbH

KI im Weinmarketing

- Überblick über Anwendungsbereiche
- Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
- Effizienz-Beispiele
- **Tipps und „kleiner“ Ausblick**

Prompt = Anweisung zur Aktivierung einer KI

Wer richtig fragt, bekommt
brauchbare Ergebnisse!

P – Purpose (Zweck)

- Was ist der Zweck oder das Hauptziel des Prompts?
  Schlüsselbegriffe: „Ziel ist es…“, „Ich möchte verstehen…“, „Erkläre mir…“, Erstelle …

R – Rolle

- Wer sind wir und welche Aufgabe haben wir?
  Ich bin …. im Unternehmen …. Ich will …

O – Ordnung

- Wie soll das Ergebnis priorisiert werden? Welche logische Struktur oder Themenbereiche soll das Ergebnis haben?
  Schlüsselbegriffe: „Zuerst…“, „Wichtig ist…“, „Bevorzugt…“

M – Markierungen

- Verwende Listen, Aufzählungen und klare Trennlinien, um den Inhalt zu strukturieren.
  Schlüsselbegriffe: „- Punkt A“, „• Punkt B“, „1. Erstens“,

P – Präzision

- Sei klar in deinen Anfragen und vermeide Mehrdeutigkeiten.
  Schlüsselbegriffe: „Beschreibe…“, „Liste auf…“, „Vergleiche…“

T – Termination (Abschluss)

- Schließe den Prompt mit einer klaren Erwartung oder einer Zusammenfassung ab.
  Schlüsselbegriffe: „Zusammenfassend…“, „Abschließend…“, „Im Großen und Ganzen…“

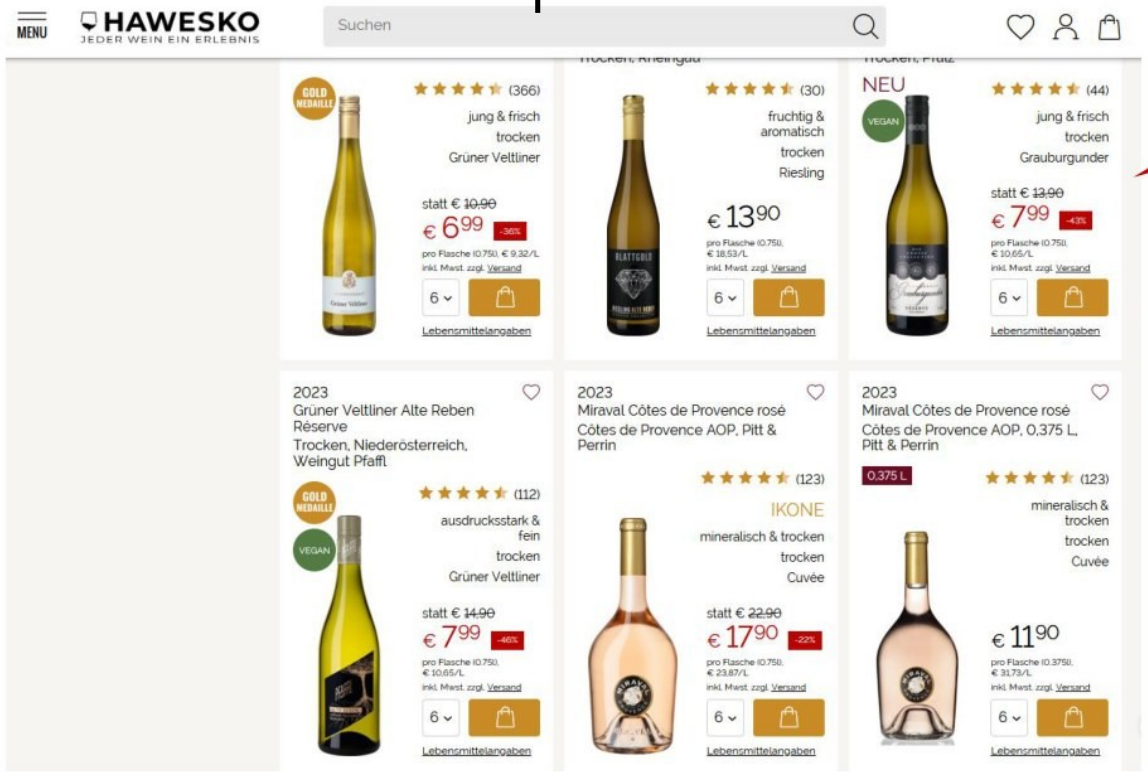
das Team
Agentur für Marketing GmbH

Kleiner Ausblick

- Avatare in Webshops
- Chat Bots zur Beantwortung von Fragen
- Automatisierte Auswertung in Warenwirtschaftssystemen

- Bestehende Programme werden mit KI-Funktionen aufgewertet.

Warum sehen Webshops noch so mies aus?



Warum ist der Shop nicht wie eine begehbare Weinhandlung?

Warum findet keine direkte Ansprache durch einen KI-Sommelier statt?

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Nutzen wir gemeinsam die Chancen der Zukunft!
Danke fürs Zuhören.



Kontakt: Michael Berger berger@dasteam.de oder 0171 680 77 99.