

© Michael Berger, das Team Agentur für Marketing GmbH, Moselwein e.V., 07. Mai 2025


Womit ich mich aktuell befasse!
... mit 20 nationalen WeinEvents mit 300 Weingütern und >100.000 Besuchern!
Recruiting von Fach- und Führungskräften
Neuverpachtung Weingut Stadt Frankfurt
Klausurtagung der deutschen Gebietsweinwerbungen
Wine in Moderation (WiM) und Don´t drink and drive (DDAD)
Einführung von KI-Systemen bei Kunden
Ca. 150 Webseiten und Online-Shops


Kann die Aufgabe auch von einer KI erledigt werden?
zum
Büroalltag genauso
dazu gehören wie
heute der PC.
Achim Berg, Bitkom-Präsident
Wie kann KI mir helfen meine Arbeit einfacher, schneller und besser zu machen?

ChatGPT versteht Live-Video

OpenAI bringt Advanced Voice Mode mit Vision: KI erkennt Objekte, löst Probleme und bietet Screen-Sharing.

17.12.24

NEU

Du kannst ChatGPT auffordern, länger nachzudenken, bevor es dir antwortet. So erhältst du noch bessere Antworten auf komplexe Fragen.



Game-Changer DeepSeek: Herausforderung für die westliche Militärdominanz

Chinas Open-Source-KI senkt Hürden für die Entwicklung autonomer Waffen. Mit Folgen für asymmetrische Kriegsführung und westliche Vormachtstellung.

31.01.2025 29 | Telepolis

Italien sperrt DeepSeek

Italien blockiert DeepSeek aufgrund unklarer Datenpraktiken. Gleichzeitig wird der Dienst durch einen Cyberangriff aus den USA lahmgelegt.

05.02.25

Adobe erstellt Werbefilme noch leichter

Adobe präsentiert AI-Tools für schnelle Videoerstellung und Performance-Marketing, um die Content-Produktion und Kampagnenoptimierung zu beschleunigen

05.02.25

Meldung 26.03. bei heise.de

KI in der Psychotherapie

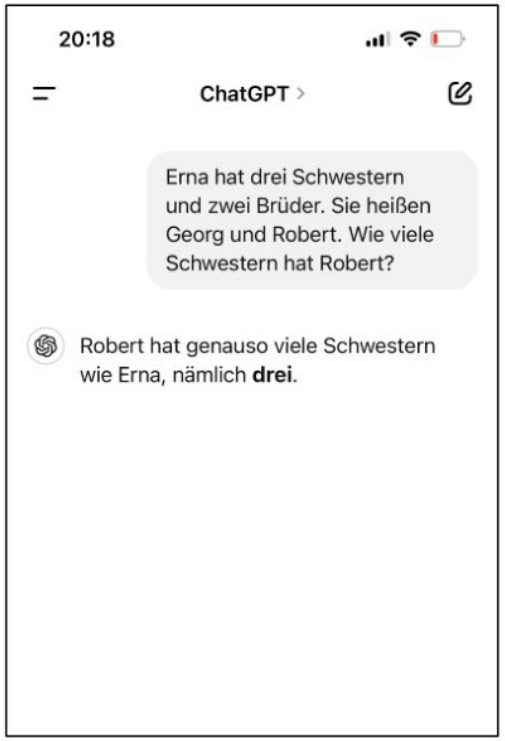
Studie: ChatGPT ist einfühlsamer als Menschen

12.02.2025, 20:09 Uhr

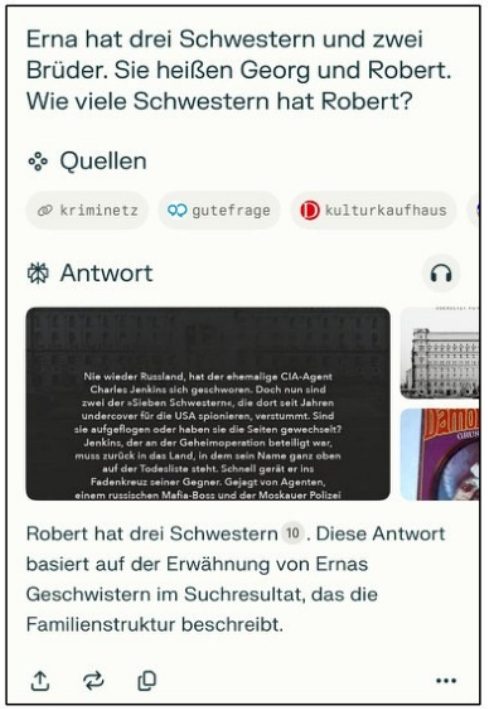
4o-Modell: Neuer Bildgenerator in ChatGPT

OpenAI aktualisiert den Bildgenerator in ChatGPT. Er basiert künftig auf dem Modell 4o. Dall-E wird abgelöst.

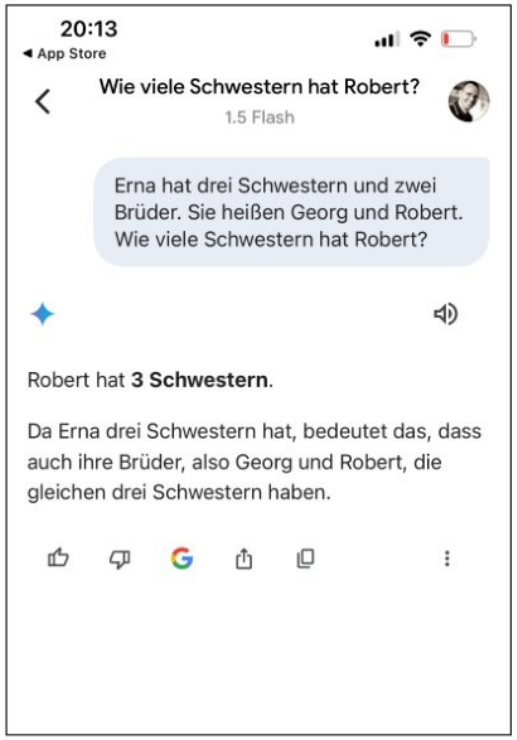
Wo sind Grenzen der KI?



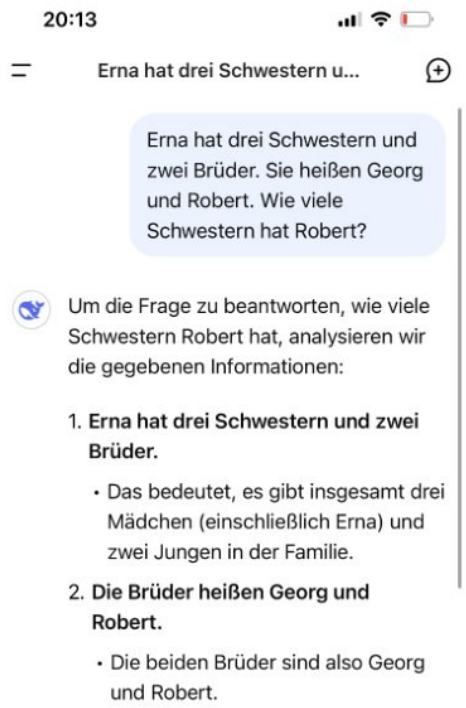
Perplexity



Gemini



DeepSeek



Da Erna drei Schwestern hat, gibt es neben Erna noch zwei weitere Schwestern. Insgesamt hat die Familie also drei Schwestern (Erna und zwei weitere) und zwei Brüder (Georg und Robert).

Frage: Wie viele Schwestern hat Robert?

Robert ist einer der beiden Brüder. Da es insgesamt drei Schwestern in der Familie gibt, hat Robert **drei Schwestern**.

Antwort: Robert hat drei Schwestern.

KI braucht steuerndes und korrigierendes Know-how

KI im Weinmarketing-Alltag

1. **Überblick über Anwendungsbereiche**
2. Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
3. Effizienz-Beispiele
4. Ausblick … üben und natürlich einige Tipps



Tipp: Die KI der Standard-
Software und im ersten Schritt
die kostenfreien KI-Tools nutzen.

Quelle: www.chiefmartech.com

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Überblick über Anwendungsbereiche

- Produktideen und Produktentwicklung
- Kommunikation über alle Kanäle
  - Optimieren der bestehenden Kommunikation
  - Erstellen von wertebasiertem Text-, Bild- und Videomaterial
  - Newsletter ein- oder mehrstufig und automatisiert, Blogs, Posts, Ads
  - Automation von Kundenkontaktprogrammen
  - Individuelle Kommunikation via eMail oder Messenger
- Vertrieb
  - Erstellen von Kontaktlisten
  - Auswerten von Vertriebsdaten
    - ABC-Auswertungen
    - Potentialorientierte Kundenentwicklung
  - Auswertung von ERP-Daten
- Mit ChatGPT Prompts für andere KI-Tools erstellen
- … weitere Anwendungen sind in der kreativen Entwicklung!

KI im Weinmarketing-Alltag

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. **Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise**
3. Effizienz-Beispiele
4. Ausblick … üben und natürlich einige Tipps

Empfehlung der Nutzung/Anwendung

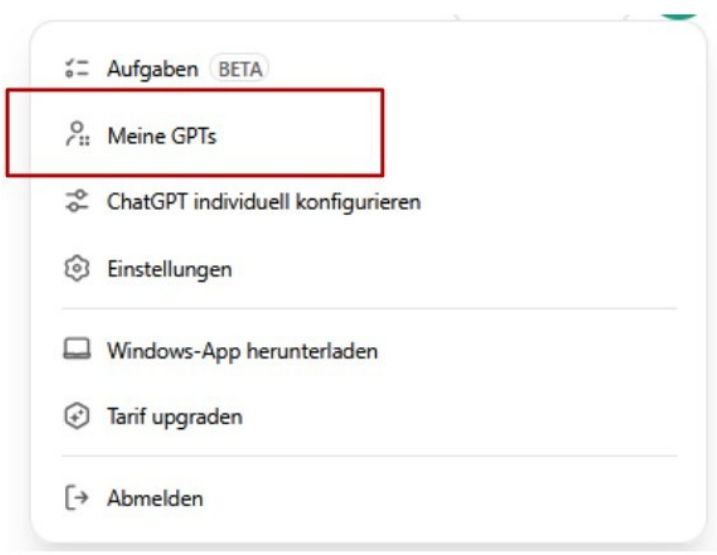


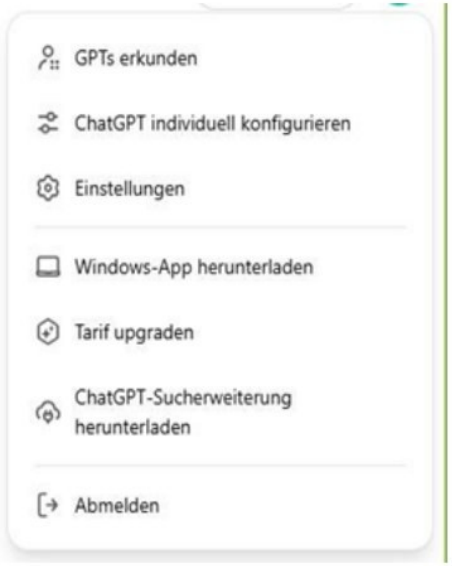
das Team
Agentur für Marketing GmbH

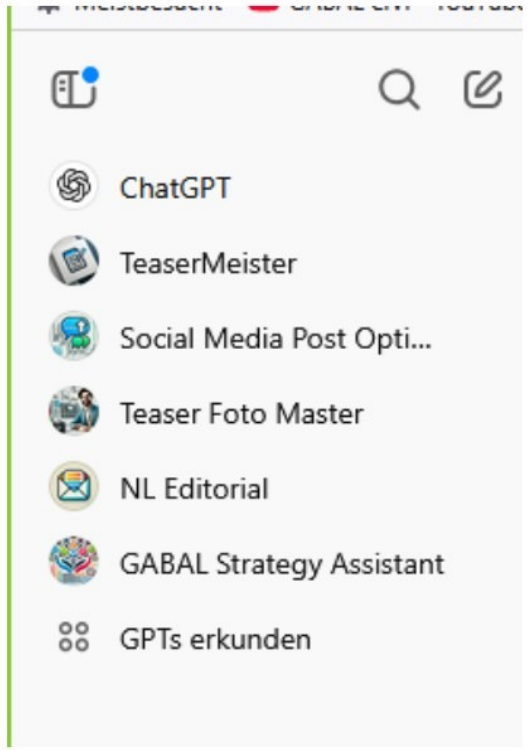
Team-Weihnachtskarte 2023

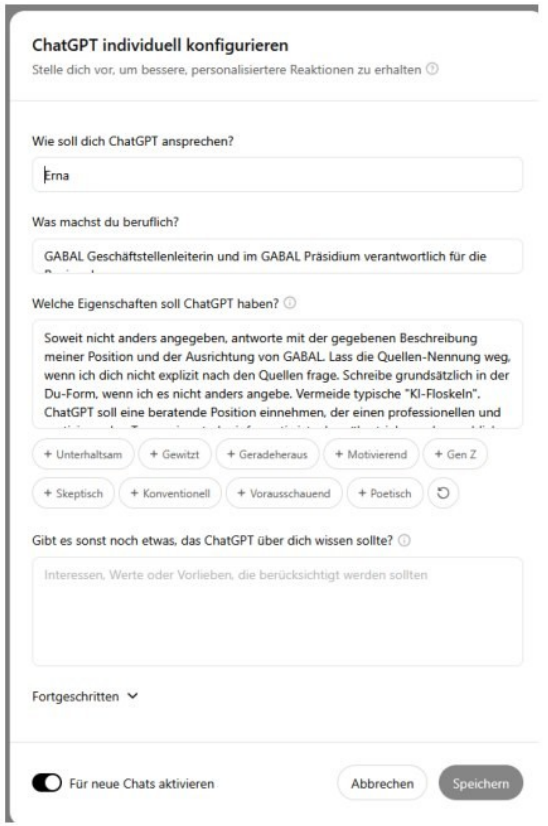


Bezahltes vs. kostenloses ChatGPT

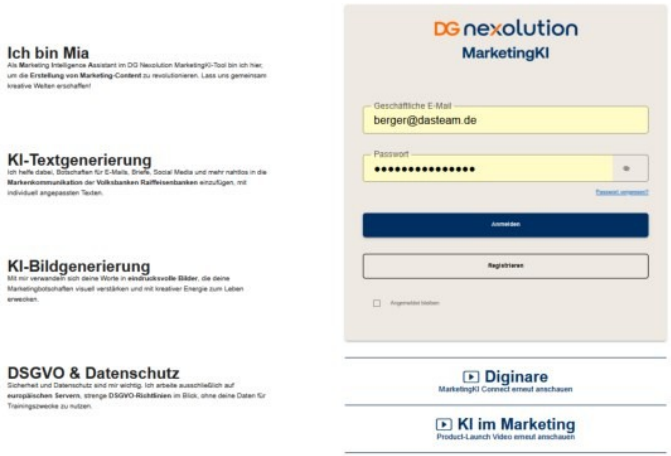




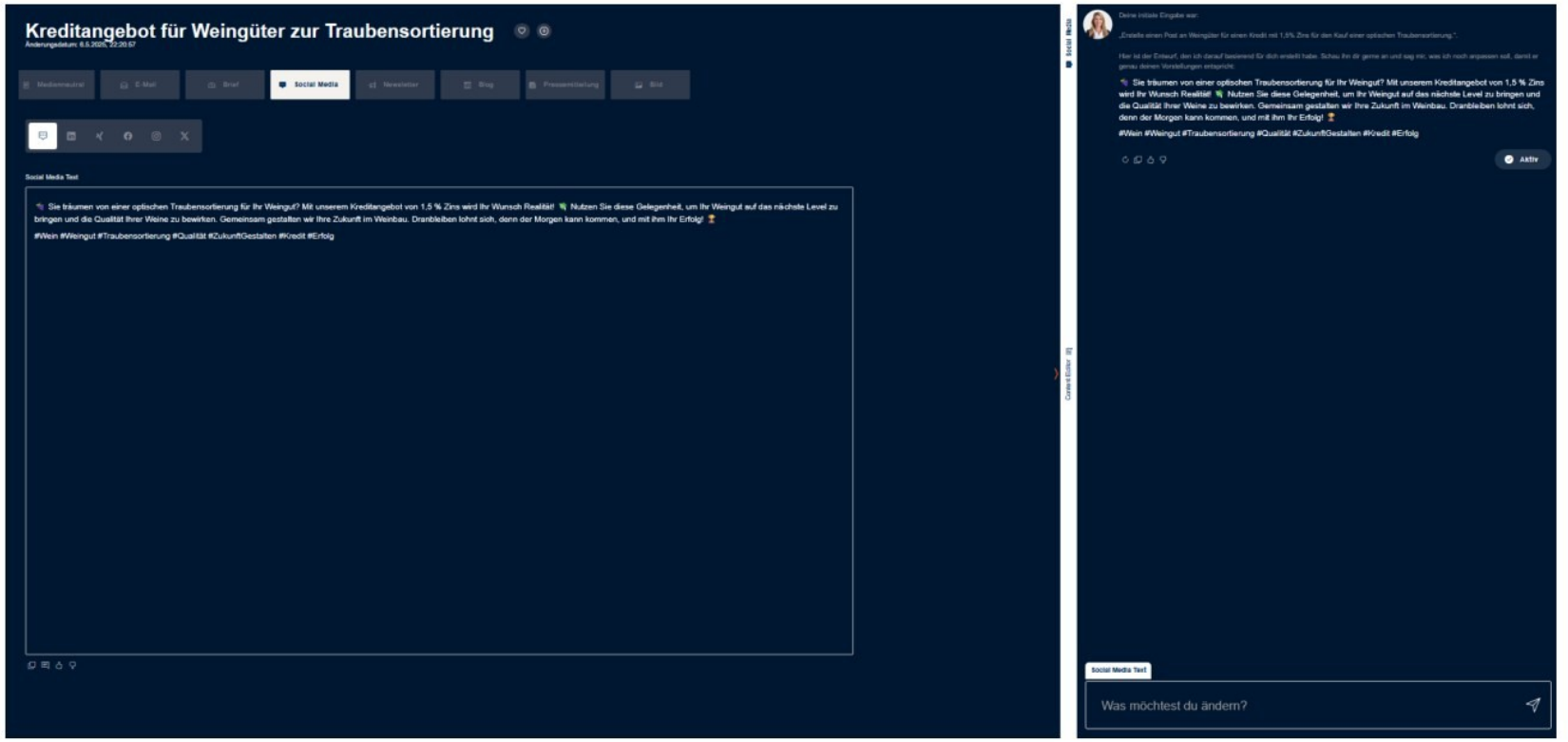

ChatGPT
TeaserMeister
Social Media Post Opti...
Teaser Foto Master
NL Editorial
GABAL Strategy Assistant
GPTs erkunden

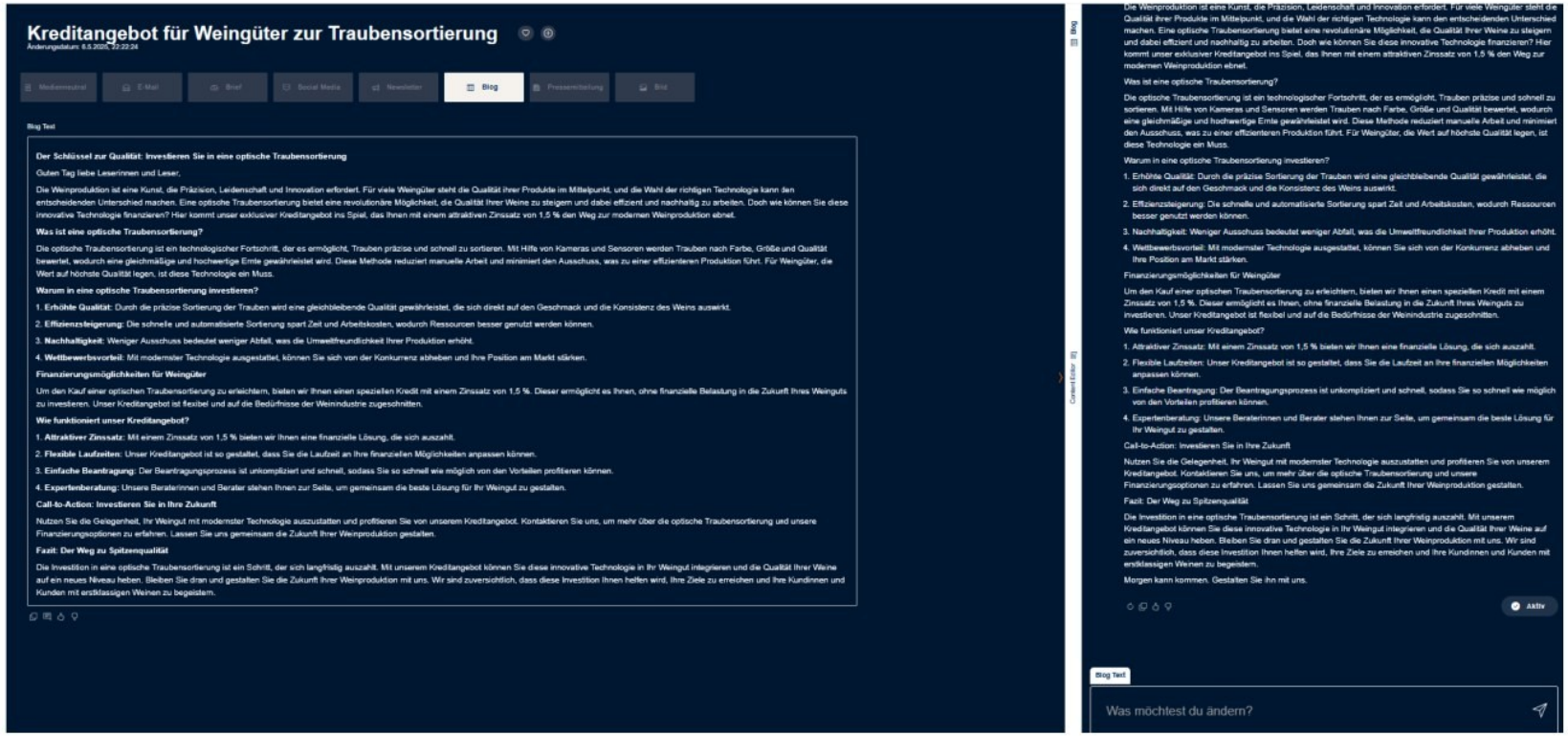

ChatGPT individuell konfigurieren
Stelle dich vor, um bessere, personalisiertere Reaktionen zu erhalten
Wie soll dich ChatGPT ansprechen?
Erna
Was machst du beruflich?
GABAL Geschäftstellenleiterin und im GABAL Präsidium verantwortlich für die
Welche Eigenschaften soll ChatGPT haben?
Soweit nicht anders angegeben, antworte mit der gegebenen Beschreibung meiner Position und der Ausrichtung von GABAL. Lass die Quellen-Nennung weg, wenn ich dich nicht explizit nach den Quellen frage. Schreibe grundsätzlich in der Du-Form, wenn ich es nicht anders angebe. Vermeide typische "KI-Floskeln". ChatGPT soll eine beratende Position einnehmen, der einen professionellen und
+ Unterhaltsam
+ Gewitzt
+ Geradeheraus
+ Motivierend
+ Gen Z
+ Skeptisch
+ Konventionell
+ Vorausschauend
+ Poetisch
Gibt es sonst noch etwas, das ChatGPT über dich wissen sollte?
Interessen, Werte oder Vorlieben, die berücksichtigt werden sollten
Fortgeschritten
Für neue Chats aktivieren
Abbrechen
Speichern

DGnexolution





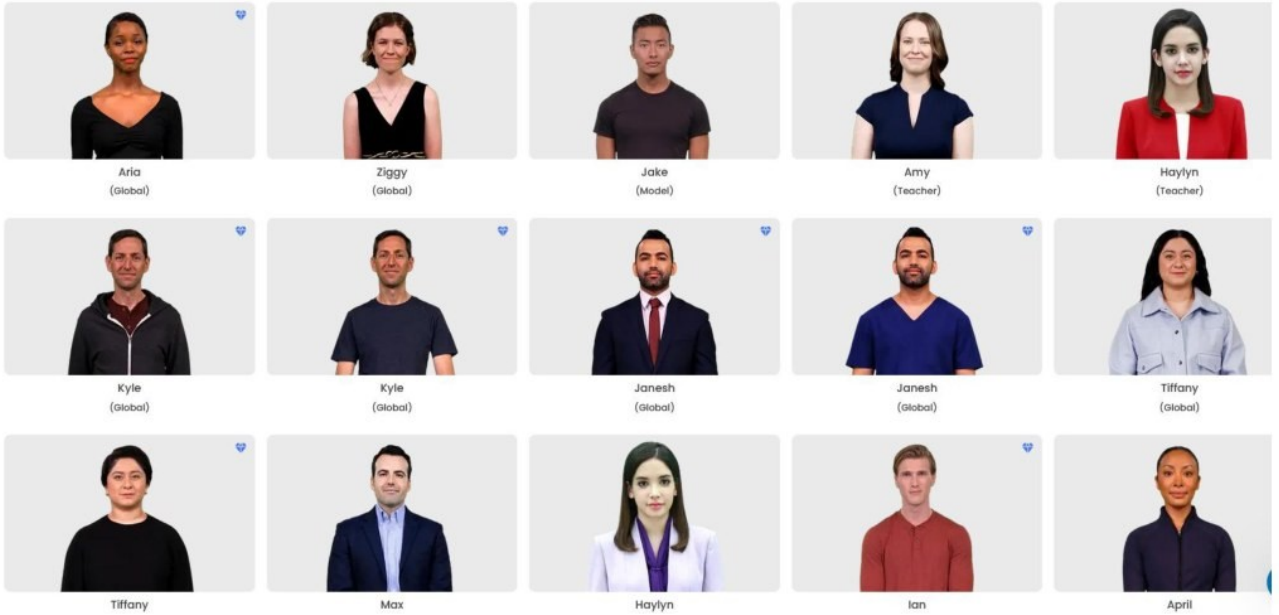

Kreditangebot für Weingüter zur Traubensortierung
Änderungsdatum: 6.5.2025, 22:20:57
Medienneutral
E-Mail
Brief
Social Media
Newsletter
Blog
Presseinformation
Bild
Social Media Text
Sie träumen von einer optischen Traubensortierung für Ihr Weingut? Mit unserem Kreditangebot von 1,5 % Zins wird Ihr Wunsch Realität! Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Weingut auf das nächste Level zu bringen und die Qualität Ihrer Weine zu bewirken. Gemeinsam gestalten wir Ihre Zukunft im Weinbau. Dranbleiben lohnt sich, denn der Morgen kann kommen, und mit ihm Ihr Erfolg!
#Wein #Weingut #Traubensortierung #Qualität #ZukunftGestalten #Kredit #Erfolg
Deine initiale Eingabe war:
„Erstelle einen Post an Weingüter für einen Kredit mit 1,5% Zins für den Kauf einer optischen Traubensortierung.".
Hier ist der Entwurf, den ich darauf basierend für dich erstellt habe. Schau ihn dir gerne an und sag mir, was ich noch anpassen soll, damit er genau deinen Vorstellungen entspricht.
Sie träumen von einer optischen Traubensortierung für Ihr Weingut? Mit unserem Kreditangebot von 1,5 % Zins wird Ihr Wunsch Realität! Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Weingut auf das nächste Level zu bringen und die Qualität Ihrer Weine zu bewirken. Gemeinsam gestalten wir Ihre Zukunft im Weinbau. Dranbleiben lohnt sich, denn der Morgen kann kommen, und mit ihm Ihr Erfolg!
#Wein #Weingut #Traubensortierung #Qualität #ZukunftGestalten #Kredit #Erfolg
Aktiv
Social Media Text
Was möchtest du ändern?


Kreditangebot für Weingüter zur Traubensortierung
Änderungsdatum: 6.5.2025, 22:22:24
Medienneutral
E-Mail
Brief
Social Media
Newsletter
Blog
Pressemitteilung
Bild
Blog Text
Der Schlüssel zur Qualität: Investieren Sie in eine optische Traubensortierung
Guten Tag liebe Leserinnen und Leser,
Die Weinproduktion ist eine Kunst, die Präzision, Leidenschaft und Innovation erfordert. Für viele Weingüter steht die Qualität ihrer Produkte im Mittelpunkt, und die Wahl der richtigen Technologie kann den entscheidenden Unterschied machen. Eine optische Traubensortierung bietet eine revolutionäre Möglichkeit, die Qualität Ihrer Weine zu steigern und dabei effizient und nachhaltig zu arbeiten. Doch wie können Sie diese innovative Technologie finanzieren? Hier kommt unser exklusiver Kreditangebot ins Spiel, das Ihnen mit einem attraktiven Zinssatz von 1,5 % den Weg zur modernen Weinproduktion ebnet.
Was ist eine optische Traubensortierung?
Die optische Traubensortierung ist ein technologischer Fortschritt, der es ermöglicht, Trauben präzise und schnell zu sortieren. Mit Hilfe von Kameras und Sensoren werden Trauben nach Farbe, Größe und Qualität bewertet, wodurch eine gleichmäßige und hochwertige Ernte gewährleistet wird. Diese Methode reduziert manuelle Arbeit und minimiert den Ausschuss, was zu einer effizienteren Produktion führt. Für Weingüter, die Wert auf höchste Qualität legen, ist diese Technologie ein Muss.
Warum in eine optische Traubensortierung investieren?
1. Erhöhte Qualität: Durch die präzise Sortierung der Trauben wird eine gleichbleibende Qualität gewährleistet, die sich direkt auf den Geschmack und die Konsistenz des Weins auswirkt.
2. Effizienzsteigerung: Die schnelle und automatisierte Sortierung spart Zeit und Arbeitskosten, wodurch Ressourcen besser genutzt werden können.
3. Nachhaltigkeit: Weniger Ausschuss bedeutet weniger Abfall, was die Umweltfreundlichkeit Ihrer Produktion erhöht.
4. Wettbewerbsvorteil: Mit modernster Technologie ausgestattet, können Sie sich von der Konkurrenz abheben und Ihre Position am Markt stärken.
Finanzierungsmöglichkeiten für Weingüter
Um den Kauf einer optischen Traubensortierung zu erleichtern, bieten wir Ihnen einen speziellen Kredit mit einem Zinssatz von 1,5 %. Dieser ermöglicht es Ihnen, ohne finanzielle Belastung in die Zukunft Ihres Weinguts zu investieren. Unser Kreditangebot ist flexibel und auf die Bedürfnisse der Weinindustrie zugeschnitten.
Wie funktioniert unser Kreditangebot?
1. Attraktiver Zinssatz: Mit einem Zinssatz von 1,5 % bieten wir Ihnen eine finanzielle Lösung, die sich auszahlt.
2. Flexible Laufzeiten: Unser Kreditangebot ist so gestaltet, dass Sie die Laufzeit an Ihre finanziellen Möglichkeiten anpassen können.
3. Einfache Beantragung: Der Beantragungsprozess ist unkompliziert und schnell, sodass Sie so schnell wie möglich von den Vorteilen profitieren können.
4. Expertenberatung: Unsere Beraterinnen und Berater stehen Ihnen zur Seite, um gemeinsam die beste Lösung für Ihr Weingut zu gestalten.
Call-to-Action: Investieren Sie in Ihre Zukunft
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Weingut mit modernster Technologie auszustatten und profitieren Sie von unserem Kreditangebot. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die optische Traubensortierung und unsere Finanzierungsoptionen zu erfahren. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft Ihrer Weinproduktion gestalten.
Fazit: Der Weg zu Spitzenqualität
Die Investition in eine optische Traubensortierung ist ein Schritt, der sich langfristig auszahlt. Mit unserem Kreditangebot können Sie diese innovative Technologie in Ihr Weingut integrieren und die Qualität Ihrer Weine auf ein neues Niveau heben. Bleiben Sie dran und gestalten Sie die Zukunft Ihrer Weinproduktion mit uns. Wir sind zuversichtlich, dass diese Investition Ihnen helfen wird, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Kundinnen und Kunden mit erstklassigen Weinen zu begeistern.
Blog
Content Editor
Die Weinproduktion ist eine Kunst, die Präzision, Leidenschaft und Innovation erfordert. Für viele Weingüter steht die Qualität ihrer Produkte im Mittelpunkt, und die Wahl der richtigen Technologie kann den entscheidenden Unterschied machen. Eine optische Traubensortierung bietet eine revolutionäre Möglichkeit, die Qualität Ihrer Weine zu steigern und dabei effizient und nachhaltig zu arbeiten. Doch wie können Sie diese innovative Technologie finanzieren? Hier kommt unser exklusiver Kreditangebot ins Spiel, das Ihnen mit einem attraktiven Zinssatz von 1,5 % den Weg zur modernen Weinproduktion ebnet.
Was ist eine optische Traubensortierung?
Die optische Traubensortierung ist ein technologischer Fortschritt, der es ermöglicht, Trauben präzise und schnell zu sortieren. Mit Hilfe von Kameras und Sensoren werden Trauben nach Farbe, Größe und Qualität bewertet, wodurch eine gleichmäßige und hochwertige Ernte gewährleistet wird. Diese Methode reduziert manuelle Arbeit und minimiert den Ausschuss, was zu einer effizienteren Produktion führt. Für Weingüter, die Wert auf höchste Qualität legen, ist diese Technologie ein Muss.
Warum in eine optische Traubensortierung investieren?
1. Erhöhte Qualität: Durch die präzise Sortierung der Trauben wird eine gleichbleibende Qualität gewährleistet, die sich direkt auf den Geschmack und die Konsistenz des Weins auswirkt.
2. Effizienzsteigerung: Die schnelle und automatisierte Sortierung spart Zeit und Arbeitskosten, wodurch Ressourcen besser genutzt werden können.
3. Nachhaltigkeit: Weniger Ausschuss bedeutet weniger Abfall, was die Umweltfreundlichkeit Ihrer Produktion erhöht.
4. Wettbewerbsvorteil: Mit modernster Technologie ausgestattet, können Sie sich von der Konkurrenz abheben und Ihre Position am Markt stärken.
Finanzierungsmöglichkeiten für Weingüter
Um den Kauf einer optischen Traubensortierung zu erleichtern, bieten wir Ihnen einen speziellen Kredit mit einem Zinssatz von 1,5 %. Dieser ermöglicht es Ihnen, ohne finanzielle Belastung in die Zukunft Ihres Weinguts zu investieren. Unser Kreditangebot ist flexibel und auf die Bedürfnisse der Weinindustrie zugeschnitten.
Wie funktioniert unser Kreditangebot?
1. Attraktiver Zinssatz: Mit einem Zinssatz von 1,5 % bieten wir Ihnen eine finanzielle Lösung, die sich auszahlt.
2. Flexible Laufzeiten: Unser Kreditangebot ist so gestaltet, dass Sie die Laufzeit an Ihre finanziellen Möglichkeiten anpassen können.
3. Einfache Beantragung: Der Beantragungsprozess ist unkompliziert und schnell, sodass Sie so schnell wie möglich von den Vorteilen profitieren können.
4. Expertenberatung: Unsere Beraterinnen und Berater stehen Ihnen zur Seite, um gemeinsam die beste Lösung für Ihr Weingut zu gestalten.
Call-to-Action: Investieren Sie in Ihre Zukunft
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Weingut mit modernster Technologie auszustatten und profitieren Sie von unserem Kreditangebot. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die optische Traubensortierung und unsere Finanzierungsoptionen zu erfahren. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft Ihrer Weinproduktion gestalten.
Fazit: Der Weg zu Spitzenqualität
Die Investition in eine optische Traubensortierung ist ein Schritt, der sich langfristig auszahlt. Mit unserem Kreditangebot können Sie diese innovative Technologie in Ihr Weingut integrieren und die Qualität Ihrer Weine auf ein neues Niveau heben. Bleiben Sie dran und gestalten Sie die Zukunft Ihrer Weinproduktion mit uns. Wir sind zuversichtlich, dass diese Investition Ihnen helfen wird, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Kundinnen und Kunden mit erstklassigen Weinen zu begeistern.
Morgen kann kommen. Gestalten Sie ihn mit uns.
Aktiv
Blog Text
Was möchtest du ändern?


HeyGen

Avatar auswählen, Text eingeben – fertig!

- Avatare als landestypische Mitarbeiter in jedem Exportland



KI im Weinmarketing-Alltag

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
3. **Effizienz-Beispiele**
4. Ausblick … üben und natürlich einige Tipps

20

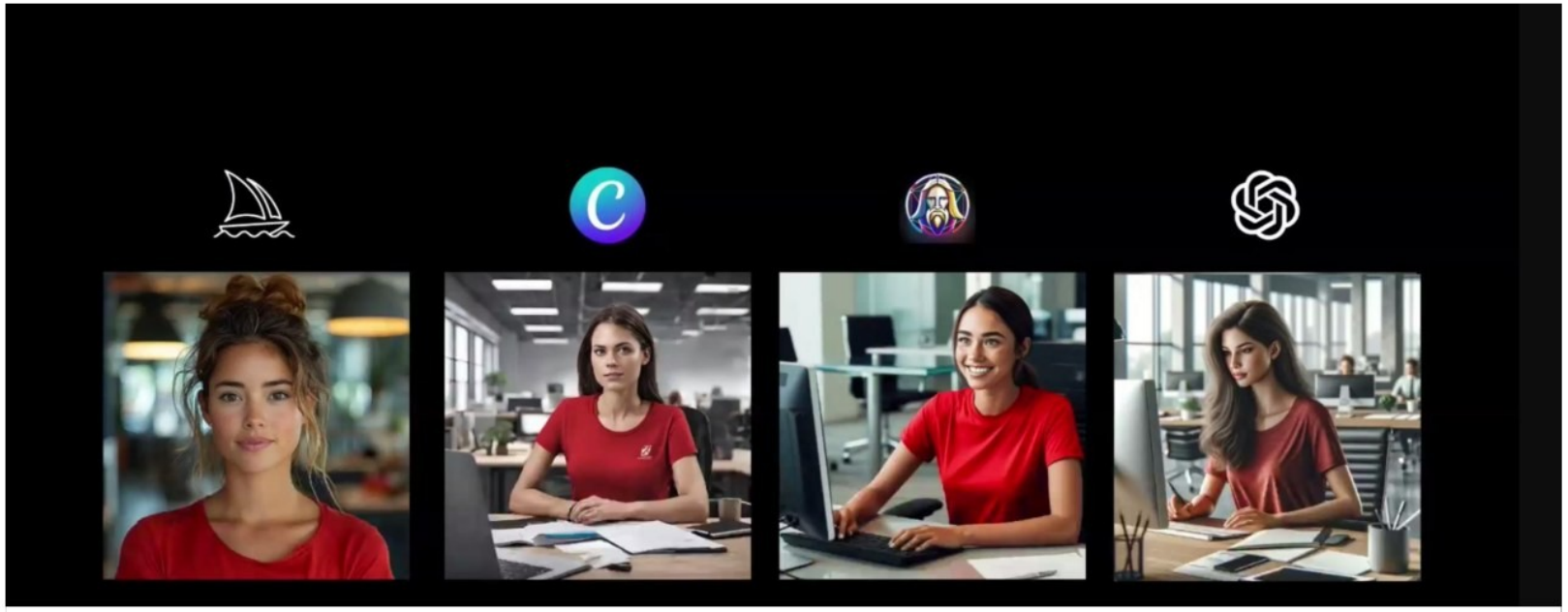


Prompt: Erstelle ein Photo des Papstes, der eine weiße Daunenjacke trägt.



Prompt: Erstelle eine Illustration von einer Avocado, die auf einem Therapeutenstuhl sitzt und sagt:
Ich fühle mich innerlich so leer; mit einem kerngroßen Loch in Ihrer Mitte und einem Löffel als Therapeuten, der sich Notizen macht

Legal by Digital Beat



Prompt: Erstelle ein photorealistisches Bild einer jungen Frau, die in einem modernen Büro arbeitet und ein rotes T-Shirt trägt.

KI Legal by Digital Beat

KI Videos





Content Marketing bei Digital Beat



Blogbeiträge

Ressourcen & Kosten bis 2023	Heute mit KI
Aufträge für Blogposts über Freelancer = ca. 5.000 € pro Jahr (2021-22)	Writesonic, ChatGPT, JasperAI (kostenlos/ ab 16 $ mtl.)
Contenterstellung (5 Mitarbeiter) = 4 Stunden/Artikel ca. 15.500 € Personalkosten mtl.	2 Mitarbeiter statt 5 Mitarbeiter
+ 200 Stunden Zeitaufwand pro Woche + mind. 15.500 € Personalkosten für Contenterstellung	- 60 % Zeitersparnis pro Woche - 60 % Personalkostenersparnis pro Monat bei gleicher Performance

www.digitalbeat.de

Produktentwicklung mit ChatGPT

Wir sind ein Weinerzeuger. Entwickle drei verschiedene Geschmacksstilistiken für Roséweine und beschreibe den Prozess der Herstellung.

Jede Stilistik spricht unterschiedliche Zielgruppen an: vom sommerlichen Aperitif bis zum vielseitigen Speisenbegleiter. Soll ich auf eine bestimmte Zielgruppe oder ein Produktionsziel näher eingehen?

Erstelle für die verschiedenen Zielgruppen eine Personabeschreibung und empfehle die Kommunikationswege zur Zielgruppe

Sollen wir eine dieser Zielgruppen detaillierter ausarbeiten oder konkrete Kampagnenideen entwickeln?

Mit welchen Hefen sollten die drei Roséweine vergoren werden, damit die entsprechende Stilistik ensteht?

Soll ich ein bestimmtes Gärschema oder empfohlene Nährstoffzugaben für diese Hefen ausarbeiten?

Bitte erstelle zu den Hefen der Roséweine das Gärprofil der Hefe.

Beispiel für Event-Idee

Ich bin ein selbstvermarktendes Weingut an der Nahe und möchte für die Zielgruppe von Hundebesitzern mittlerer und großer Hunde bezahlte Events im Sommer in den Weinbergen anbieten. Erstelle mir eine Liste von 10 Ideen mit unterschiedlichen Preisstufen.

Hier ist eine Liste von 10 Event-Ideen für Hundebesitzer mittlerer und großer Hunde, die in den Sommermonaten in Ihren Weinbergen stattfinden könnten. Die Ideen decken verschiedene Preisstufen ab:

Falls Sie mehr Details zu einer Idee benötigen oder Hilfe bei der Umsetzung brauchen, lassen Sie es mich wissen!

Bitte detailliere die Angebote 1., 4. und 9.

Hier sind detaillierte Beschreibungen zu den Angeboten 1, 4 und 9:

Erstelle für die drei Angebote jeweils fünf Titelüberschriften für die Bewerbung sowoe einen kurzen Flyertext zur Bewerbung.

Wenn Sie weitere Anpassungen oder spezifische Formulierungen benötigen, lassen Sie es mich wissen!

Pressemeldung DDAD vom 07.01.2025



Presseinformation DDAD
Nr. 1/2025 vom 07.01.2025

Wer fährt, bleibt nüchtern

DON'T DRINK AND DRIVE 2024 mit neuer Kooperation und Einsätzen an rheinland-pfälzischen Schulen

Die Initiative „DON'T DRINK AND DRIVE" (DDAD) hat 2024 ihre wichtige Arbeit zur Aufklärung über die Gefahren von Alkohol am Steuer fortgesetzt. Unterstützt durch den „Bund gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr" (BADS), besuchte die DDAD-Kampagne in diesem Jahr Schulen in Rheinland-Pfalz, um junge Fahrerinnen und Fahrer über die Risiken und Konsequenzen von Alkohol im Straßenverkehr zu sensibilisieren. Im Fokus der Aufklärungsarbeit stehen Berufs- und Oberstufenschüler, die durch einen interaktiven Fahrsimulator realitätsnah an das Thema herangeführt werden.

Die DDAD-Kampagne läuft bereits seit mehr als 30 Jahren. Ziel ist es, die Zahl der alkoholbedingten Verkehrsunfälle zu reduzieren und insbesondere junge Fahrer für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol im Straßenverkehr zu sensibilisieren. „Wer trinkt, fährt nicht. Wer fährt, trinkt nicht!" Dies haben sich sowohl DDAD als auch der BADS auf die Fahnen geschrieben. Durch die Kooperation von DDAD mit dem BADS, einer gemeinnützigen Vereinigung aus Juristen, Rechtsmedizinern und Polizisten, sollen vor Ort noch mehr junge Menschen erreicht werden.

Aufklärungstour 2024:
Interaktive Einsätze mit Fahrsimulator und T-Wall

In diesem Jahr besuchte die Kampagne sieben ausgewählte Schulen in Rheinland-Pfalz. Dabei kamen neu gestaltete Werbemittel zum Einsatz, um die Botschaft „Wer fährt, bleibt nüchtern" zu verbreiten. Die Schülerinnen und Schüler konnten an einem computergesteuerten Fahrsimulator unter definierten Promillewerten erleben, wie sich der Konsum von Alkohol auf das Seh- und Reaktionsvermögen auswirkt. Ergänzend dazu zeigte die „T-Wall"-Reaktionswand eindrucksvoll, wie stark Alkohol die Koordinationsfähigkeit beeinträchtigt.

DON'T DRINK AND DRIVE
www.ddad.de

Träger der Kampagne

Deutscher Brauer-Bund e.V.
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin
Telefon: 030 20 91 67-0
info@brauer-bund.de
www.brauer-bund.de

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Telefon: 06135 93 23-0
info@deutscheweinakademie.de
www.deutscheweinakademie.de

Verband Deutscher Sektkellereien e.V.
Sonnenberger Straße 46
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 52 30 33
info@deutscher-sektverband.de
www.deutscher-sektverband.de

Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und -Importeure e.V. (BSI)
Urlaubstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 53 99 40
info@bsi-bonn.de
www.spirituosen-verband.de

Private Brauereien Deutschland e.V.
Rheinstraße 11
65549 Limburg
Telefon: 06431 5 20 48
info@private-brauereien.de
www.private-brauereien.de

BUND GEGEN ALKOHOL UND DROGEN IM STRASSENVERKEHR

Bund gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr e.V., BADS
Landessektion Rheinland-Pfalz
Teichstraße 5
66978 Leimen
Telefon: 06397 99 38 30
rheinlandpfalz@bads.de
www.bads.de



HINTERGRUND

Alkohol am Steuer: Gefährlich und vermeidbar

Alkohol am Steuer bleibt eine der Hauptursachen für schwere Verkehrsunfälle in Deutschland. Laut Deutschem Verkehrssicherheitsrat ereigneten sich im Jahr 2023 bundesweit 37.172 Unfälle unter Alkoholeinfluss, bei denen 165 Menschen ihr Leben verloren und 4.090 schwer verletzt wurden. Besonders alarmierend bleibt, dass junge Fahrer und Fahranfänger überproportional häufig in diese Unfälle verwickelt sind, obwohl diese Zahlen in den letzten Jahren gesunken sind. Bereits geringe Mengen Alkohol können das Reaktionsvermögen und die Wahrnehmung stark beeinträchtigen, was zu Fehleinschätzungen und verzögerten Reaktionen führt. Die Promillegrenze für Fahranfänger liegt bei 0,0, und jeder Verstoß zieht empfindliche Strafen und langfristige Konsequenzen, wie Punkte in Flensburg und den Verlust des Führerscheins oder gar die Anordnung für eine MPU (Medizinisch-Psychologische Untersuchung), nach sich. Umso wichtiger ist es, junge Menschen frühzeitig über diese Gefahren aufzuklären und sie zu einem verantwortungsvollen Verhalten im Straßenverkehr zu ermutigen. Die DDAD-Initiative wird ihre Aufklärungsarbeit auch in den kommenden Jahren fortsetzen, um weiterhin einen Beitrag zur Verkehrssicherheit zu leisten. Denn jeder vermiedene Unfall ist ein Erfolg.

Zu DON'T DRINK AND DRIVE
Die fünf Spitzenverbände der Alkoholwirtschaft, der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V., die Deutsche Weinakademie GmbH, der Deutscher Brauer-Bund e.V., der Verband Private Brauereien Deutschland e.V. und der Verband Deutscher Sektkellereien e. V., sind Träger von „DON'T DRINK AND DRIVE". Die Initiative hat sich seit der Gründung 1993 zum Ziel gesetzt, die Zahl der alkoholbedingten Verkehrsunfälle in Deutschland durch gezielte Aufklärung zu reduzieren. Dazu zählen Events an Schulen, aber auch Plakataktionen an Landstraßen oder Informationen über Soziale Medien.

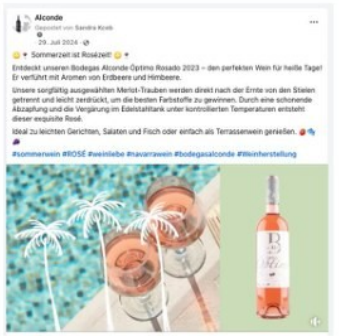
Zu BADS e.V.
Der BADS hat sich zum Ziel gesetzt, durch Aufklärung über die Gefahren von Alkohol und Drogen im Straßenverkehr mehr Sicherheit zu schaffen - mit Erfolg. Die Aufklärungsarbeit des BADS soll im Zusammenwirken mit den präventiven Maßnahmen anderer Organisationen und der Verkehrsüberwachung der Polizei für weniger alkoholbedingte Verkehrsunfälle und Unfallopfer sorgen.

Kontakt
das Team Agentur für Marketing GmbH
Telefon: 06321 93 70 71
info@dasteam.de
www.ddad.de

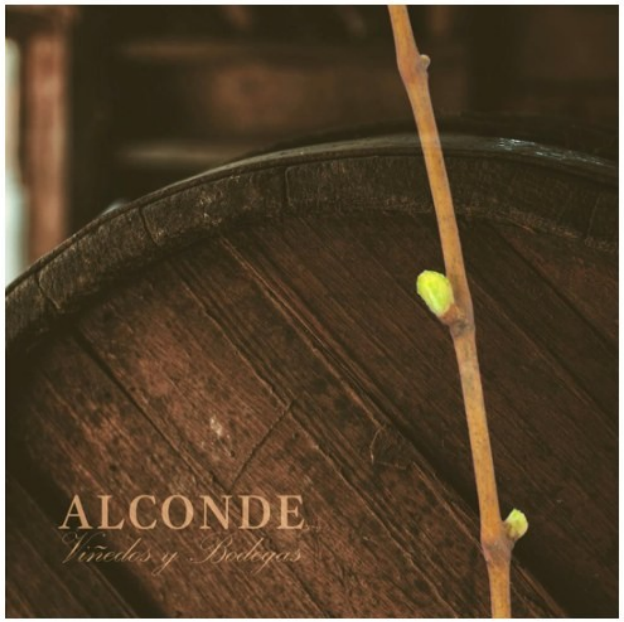
KI generierte Posts für kleines Budget







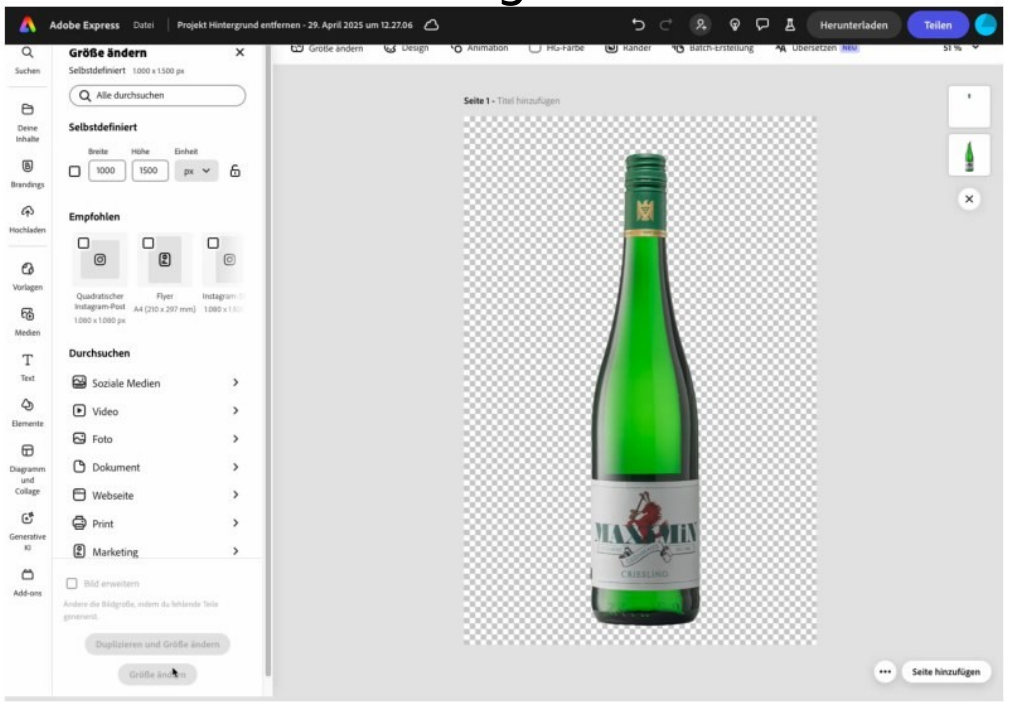

4 Posts pro Monat Zeitaufwand 2 Stunden


ALCONDE
Viñedos y Bodegas

KI Video Halloween

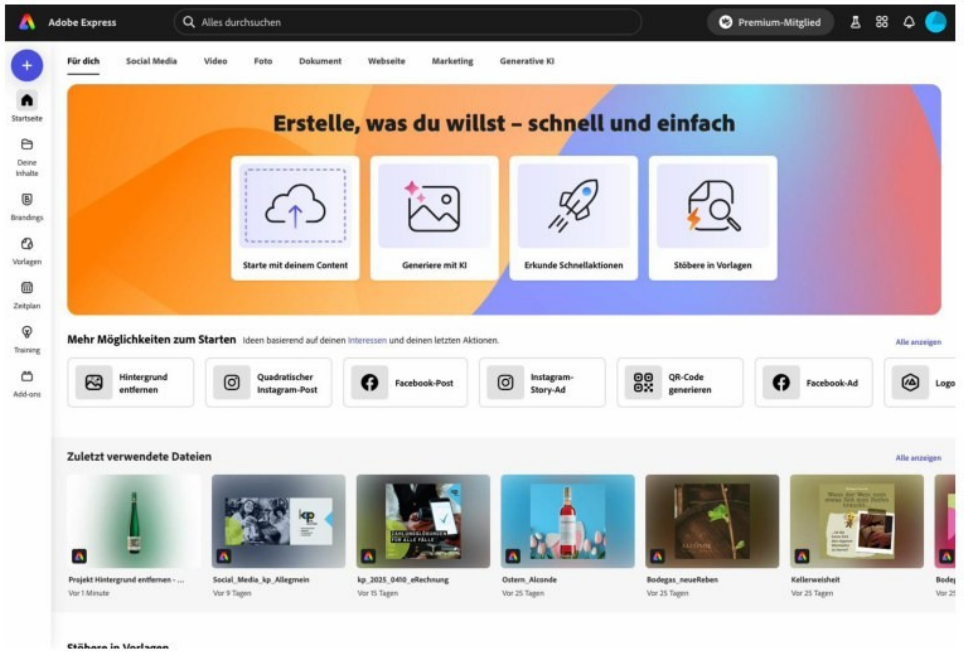


Insta Post mit KI Unterstützung



32

KI unterstützte Grafikaufgaben



Personalanzeige mal anders

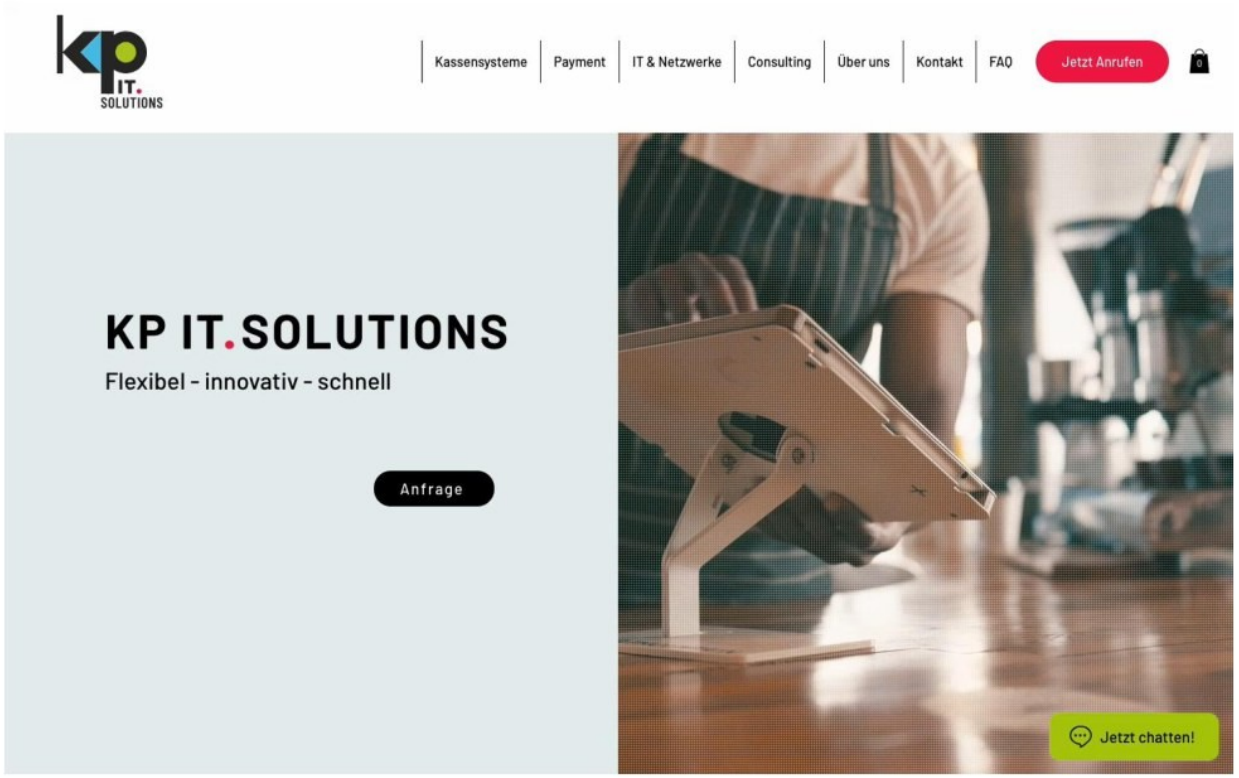


Überlege dir bitte für alle Tiere im Pfälzerwald einen Slogen wie: "Das haben alle Löffel noch nie gehört".

1. **Wildschwein:** „So wild war's hier noch nie!"
2. **Rothirsch:** „Das hat jeder Geweihträger verdient!"
3. **Luchs:** „So scharf hat hier noch keiner hingeschaut!"
4. **Fuchs:** „So schlau war der Wald noch nie!"
5. **Dachs:** „Das hat noch keiner so tief gegraben!"
6. **Eule:** „Das hat die Weisheit noch nie geflüstert!"
7. **Specht:** „Das hat der Wald noch nie so laut gehört!"
8. **Reh:** „So flink hat hier noch keiner das Weite gesucht!"
9. **Marder:** „So geschickt war der Wald noch nie!"
10. **Feldhase:** „Das hat noch kein Langohr so gehört!"

Sind sie in die richtige Richtung für deine Zwecke?


kp
IT.
SOLUTIONS


KP IT. SOLUTIONS
Kassensysteme
Payment
IT & Netzwerke
Consulting
Über uns
Kontakt
FAQ
Jetzt Anrufen
KP IT.SOLUTIONS
Flexibel - innovativ - schnell
Anfrage
Jetzt chatten!

Prompt = Anweisung zur Aktivierung einer KI

Wer richtig fragt, bekommt brauchbare Ergebnisse!

P – Purpose (Zweck)

- Was ist der Zweck oder das Hauptziel des Prompts?

Schlüsselbegriffe: „Ziel ist es…“, „Ich möchte verstehen…“, „Erkläre mir…“, Erstelle …

R – Rolle

- Wer sind wir und welche Aufgabe haben wir?

Ich bin: … im Unternehmen …. Ich will …

O – Ordnung

- Wie soll das Ergebnis priorisiert werden? Welche logische Struktur oder Themenbereiche soll das Ergebnis haben?
  Schlüsselbegriffe: „Zuerst…“, „Wichtig ist…“, „Bevorzugt…“

M – Markierungen

- Verwende Listen, Aufzählungen und klare Trennlinien, um den Inhalt zu strukturieren.

Schlüsselbegriffe: „- Punkt A“, „• Punkt B“, „1. Erstens“,

P – Präzision

- Sei klar in deinen Anfragen und vermeide Mehrdeutigkeiten.
  Schlüsselbegriffe: „Beschreibe…“, „Liste auf…“, „Vergleiche…“

T – Termination (Abschluss)

- Schließe den Prompt mit einer klaren Erwartung oder einer Zusammenfassung ab.
  Schlüsselbegriffe: „Zusammenfassend…“, „Abschließend…“, „Im Großen und Ganzen…“

Quelle: P.R.O.M.P.T. Modell für Advanced ChatGPT-Prompting von Jan Hartwig Überarbeitung: das Team 37

das Team
Agentur für Marketing GmbH

KI im Weinmarketing-Alltag

1. Überblick über Anwendungsbereiche
2. Empfehlung der Nutzung und Vorgehensweise
3. Effizienz-Beispiele
4. **Ausblick … üben und natürlich einige Tipps**

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Rechtliches ...

- Von Menschen geschaffene Werke (Bilder, Grafiken, Texte, Logos, Musik) unterliegen dem Urheberrecht.
- Nicht von Menschen (AI/KI) geschaffene Werke unterliegen nicht dem Urheberrecht.
- Die meisten Plattformen übertragen in der Regel alle Rechte auf den Nutzer.
- So lange keine Vorlage eines Werkes erkennbar ist, greift kein Urheberrecht.

Arbeitsrechtliche Tipps

Unternehmen, die KI einsetzen, müssen ihre Mitarbeiter im Umgang mit KI schulen!
KI Einsatz im Unternehmen ist zu regeln!

- KI Nutzung im Arbeitsvertrag und/oder in der Stellenbeschreibung festschreiben.
- Regeln der DSGVO gelten auch bei der Nutzung von KI-Systemen.
- Keine personenbezogenen Daten bei KI-Nutzung verwenden.
- Keine Betriebsgeheimnisse oder urheberrechtlich geschützte Daten in KI Systeme integrieren.

In einer unternehmensbezogenen KI Richtlinie ist zu regeln:

- Wer nutzt KI Systeme?
- Welche KI Systeme werden genutzt?
- Wofür werden KI Systeme eingesetzt?
- Wie wird die KI Nutzung dokumentiert?

Kleiner Ausblick

- Avatare in Webshops
- Bessere Chat Bots zur Beantwortung von Fragen
- Automatisierte Auswertung in Warenwirtschaftssystemen
- Agenten

- Alle bestehende Programme werden mit KI-Funktionen aufgewertet.

Beispiel für Individualisierung

- Kommuniziere in Du oder Sie
- Kommuniziere aus Kundensicht nutzenorientiert
- Verwende kurze Sätze
- Verwende in den Texten unsere Kernwerte … 1. 2. 3. usw.
- Schreibe aktiv und vermeide substantivierte Verben
- …

Übung: Prompt Basics

- Wer sind wir?
- Was ist meine Rolle?
- Was ist die Aufgabe?
- Wo liegt ein Problem?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Wie soll die Ausgabe erfolgen?
- Wie ist die gewünschte Tonalität?

Mehrstufige Vorgehensweise



Beispiele für Erst-Prompts

- Ich bin Vertriebsleiter/Inhaber eines Weinguts an der Mosel. Wir verkaufen Weine und Sekte mit und ohne Alkohol an inhabergeführte Weinfachhandlungen. Erstelle 20 Ideen für die Vorgehensweise bei einer Kaltakquise in Weinfachhandlungen.

- Ich bin Vertriebsleiter/Inhaber eines Weinguts in Trittenheim/Mosel. Wir verkaufen Weine und Sekte mit und ohne Alkohol an inhabergeführte Weinfachhandlungen. Erstelle 10 Fragen, die ich zur Bedarfsanalyse dem Gesprächspartner der Weinfachhandlung stellen kann.

- Ich bin Vertriebsleiter einer Weinguts an der Mosel. Wir verkaufen Weine und Sekte mit und ohne Alkohol an den qualifizierten Lebensmitteleinzelhandel. Liste mir 10 Einwände auf, die ein Einkäufer gegen mein Angebot haben kann und erstelle je drei Formulierungen zur Einwandbehandlung, eine sachlich, eine witzig und eine seriös.

das Team
Agentur für Marketing GmbH

Nutzen wir gemeinsam die Chancen der Zukunft!
Danke fürs Zuhören.



Kontakt: Michael Berger berger@dasteam.de oder 0171 680 77 99.

45