

KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Januar / Februar

- ✓ Erganzen der Weinvorrate fur Stammkunden
- ✓ „Nichtreagierer“ der Weihnachtsaktion
- ✓ Winterarbeit im Weinberg (mit Bild?)
- ✓ Qualitatsweine des Vorjahrs vorstellen
- ✓ Angebot fur Faschingsballe; Weinprobe fur Faschingsfluchtlinge

Außerdem: Fruhjahrsaktivitaten fur Gastronomie u. Handel vorbereiten



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Marz / April

- ✓ Fruhjahrspreislisten aussenden
- ✓ Osterangebote zusammenstellen
- ✓ Informationen über Kommunion/Konfirmation einholen und Angebote zusammenstellen
- ✓ Predikatsweine des Vorjahrs vorstellen

Außerdem: Langsam Feste und Sommerveranstaltungen vorbereiten



Kundenkommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Mai / Juni

- ✓ Kurzurlaube in die Weinregion anbieten
- ✓ Spargel-Weine, Sommerweine anbieten
- ✓ Rezepte für Wein-Mixgetränke geben
- ✓ Erdbeeren und Sekt

Außerdem: Feinplanung der Sommerveranstaltungen



Kundenkommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Juli / August

- ✓ Präsentangebote für Firmen erstellen
- ✓ Sonderangebote zur Lagerräumung machen
- ✓ Kurzurlaub mit Weinlese anbieten
- ✓ Information über Entwicklung im Weinberg

**Außerdem: Hohe Zeit für Gartenpartys, Stadt- u. Straßenfeste
=> Angebot für Ausstattung bereithalten
Herbstpreisliste vorbereiten**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

September / Oktober

- ✓ Infos über Lese, Ertrag, Prognose zum neuen Jahrgang
- ✓ Präsentpakete für Weihnachten anbieten
- ✓ Federweißer-Aktion
- ✓ Herbstpreisliste aussenden
- ✓ Weinproben ankündigen und durchführen

Außerdem: Rotweine; Rückblick mit Bildern auf Weinfestsaison



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

November / Dezember

- ✓ „Neuen“ Wein bewerben
- ✓ Besondere Weihnachtsfeiern anbieten
- ✓ Anregungen für Glühwein und Punsch geben
- ✓ Weihnachts- und Silvesterangebote wiederholen
- ✓ Firmenkunden nachbearbeiten

**Außerdem: Weihnachtsdeko planen und anbringen
(Weihnachtsgruß zur Weihnachtsauslieferung)**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Allgemeine Themen:

- ✓ **Wein & Genuss (Käse, Schokolade, Spargel, Zigarre...)**
- ✓ **Wein & Gesundheit (Veröffentlichungen)**
- ✓ **Wein & Kunst/Kultur (Ausstellung, Konzerte)**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Weitere Themen:

- ✓ **Wie Wein entsteht (Anbau, Keller, Arbeit im Weinberg...)**
- ✓ **Wie Sekt entsteht**
- ✓ **Wo der Wein entsteht (Anbaugebiet, Gemeinde, Rebsorte...)**
- ✓ **Weingut Ihres Vertrauens – Betriebsphilosophie,**
- ✓ **Vorzüge deutscher Weine – was Sie beim Einkauf wissen sollten**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Kaufmotive

- ✓ Warum lohnt der Einkauf beim Winzer? (geldwerter Vorteil)
- ✓ Sind Sie gerne unter Gleichgesinnten? (sozialer Vorteil)
- ✓ Freunden eine Freude machen (Image-Vorteil)
- ✓ Worauf Sie sich verlassen können (Garantie-Vorteil)



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Sonstige Themen

- ✓ Bestellmöglichkeiten (Fax, Fon, Online-Shop...)
- ✓ Beratungsangebot
- ✓ Schulungsdienstleistung für Gastronomen
- ✓ Mehrweg/Entsorgung von Flaschen und Korken
- ✓ Eröffnung von Einkaufskonto mit Guthaben
- ✓ After-Sale-Service



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Wie der Brief gelesen wird

- ✓ Sprechen Sie mehr vom Kunden als von sich
- ✓ Heben Sie das Wichtigste hervor (**fett** oder unterstrichen)
- ✓ Beachten Sie die AIDA-Regel
(**A**ufmerksamkeit, **I**nteresse, **B**esitzwunsch (**D**esire), **A**ktion)
- ✓ Unterstützen Sie Ihre Botschaft mit Bildern als Emotionsträger
- ✓ ...



KundenKommunikation – worüber schreiben?

